
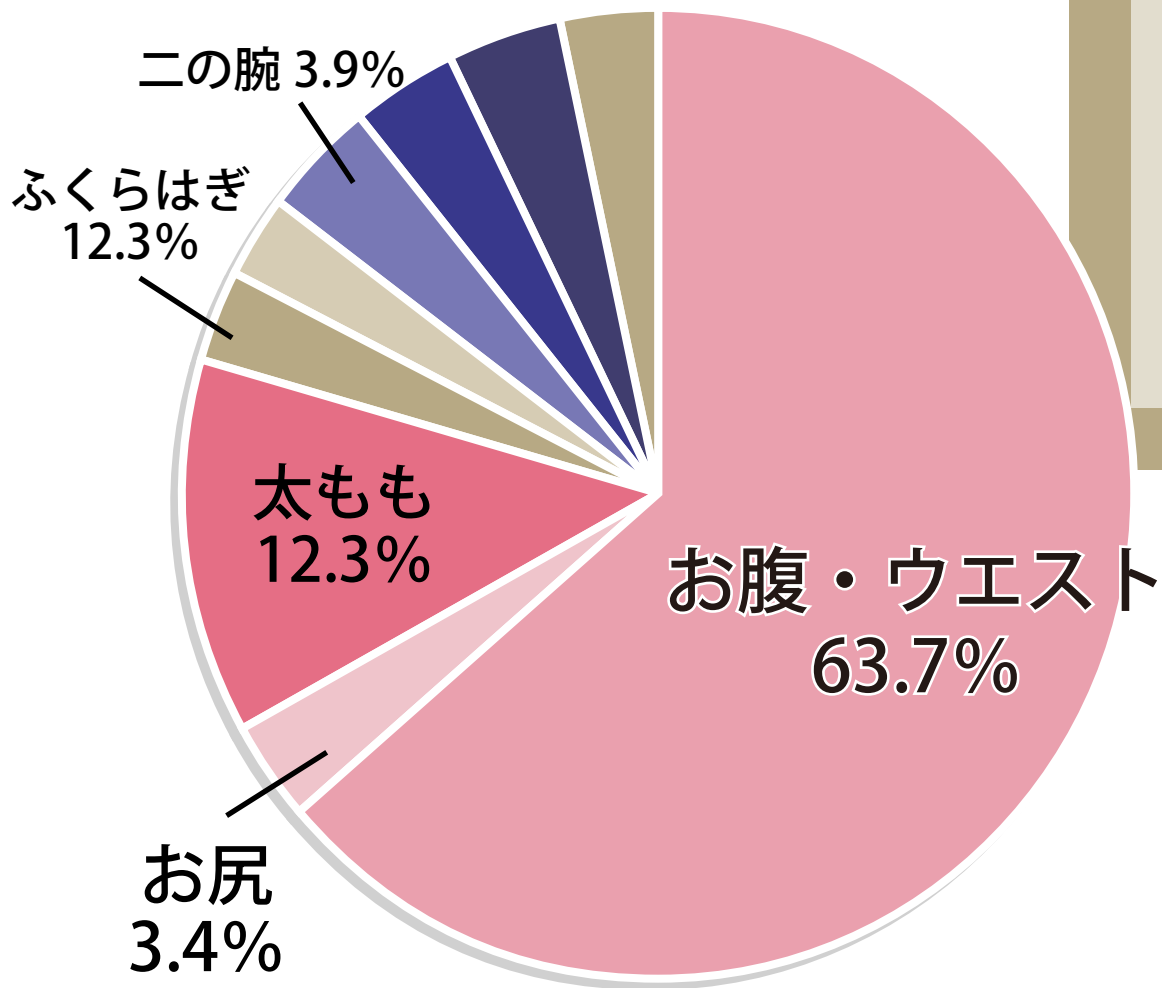


Webマーケティング演習



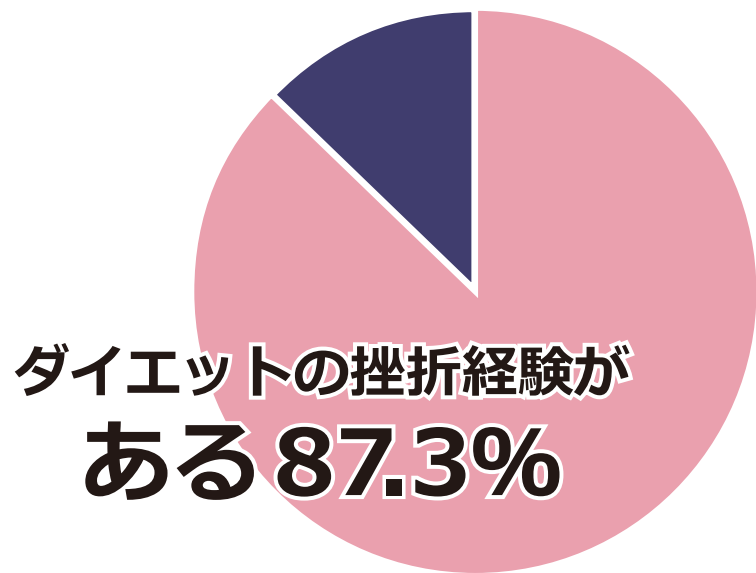
美容・健康アイテム
として役立ちながら
可愛いさも忘れない
フラフープの提案と販売♡

市場調査

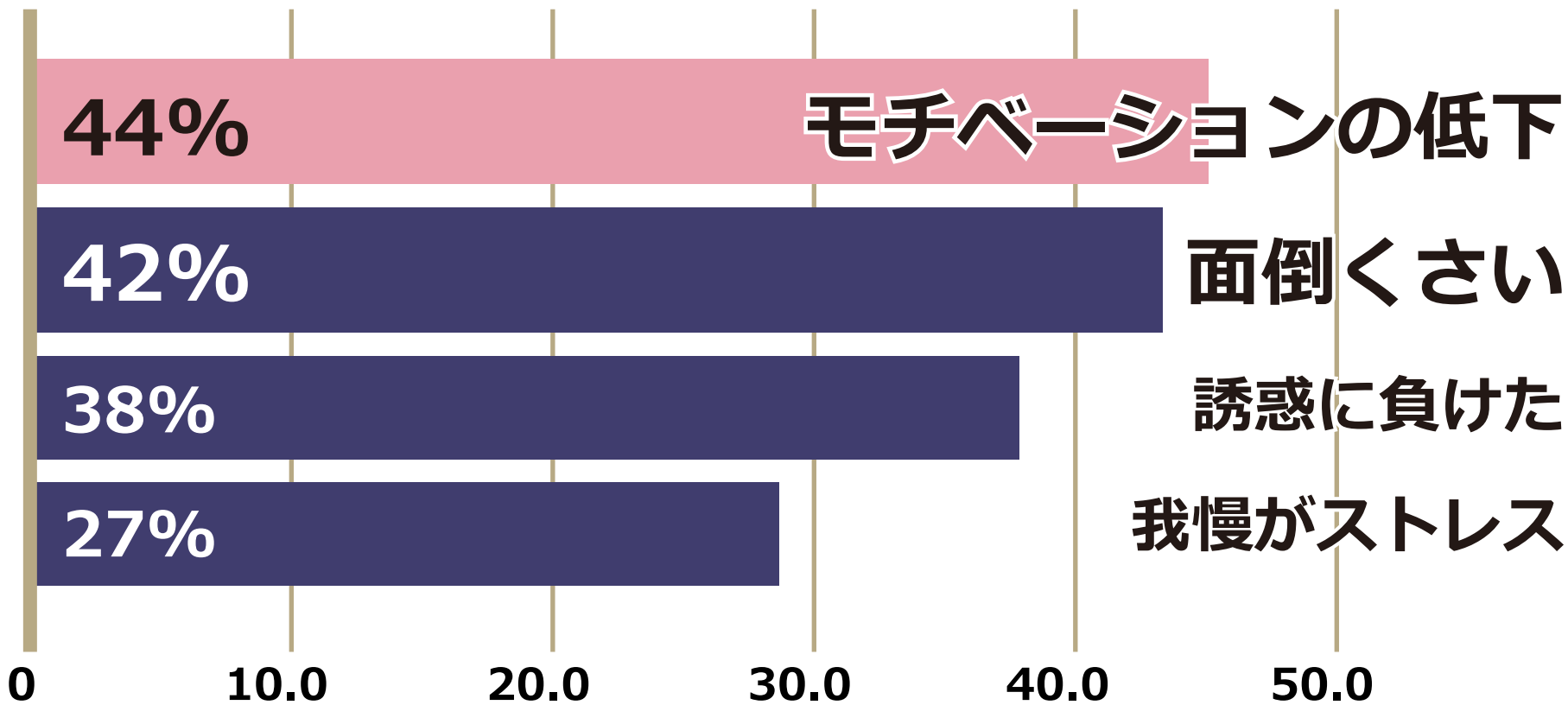


スリムになりたい部位
圧倒的 1位


- ・ 下腹が痩せない
- ・ ポッコリお腹が嫌
- ・ くびれが欲しい



くびれがほしいと願いつつ満足いく結果になれず悩んでいる人が多い



ピュアフラワー シェイプフィットエクササイズ



花を咲かすように
フラフープを回して
魅力的なくびれを作る
エクササイズ

フラフープを回すだけ！

エクササイズの効果

Beauty 美容

腹斜筋・インナーマッスルを鍛えくびれを作る
血行促進と肌の代謝で美肌効果
脳がエンドルフィンを分泌し、リラックス効果

Exercise 健康

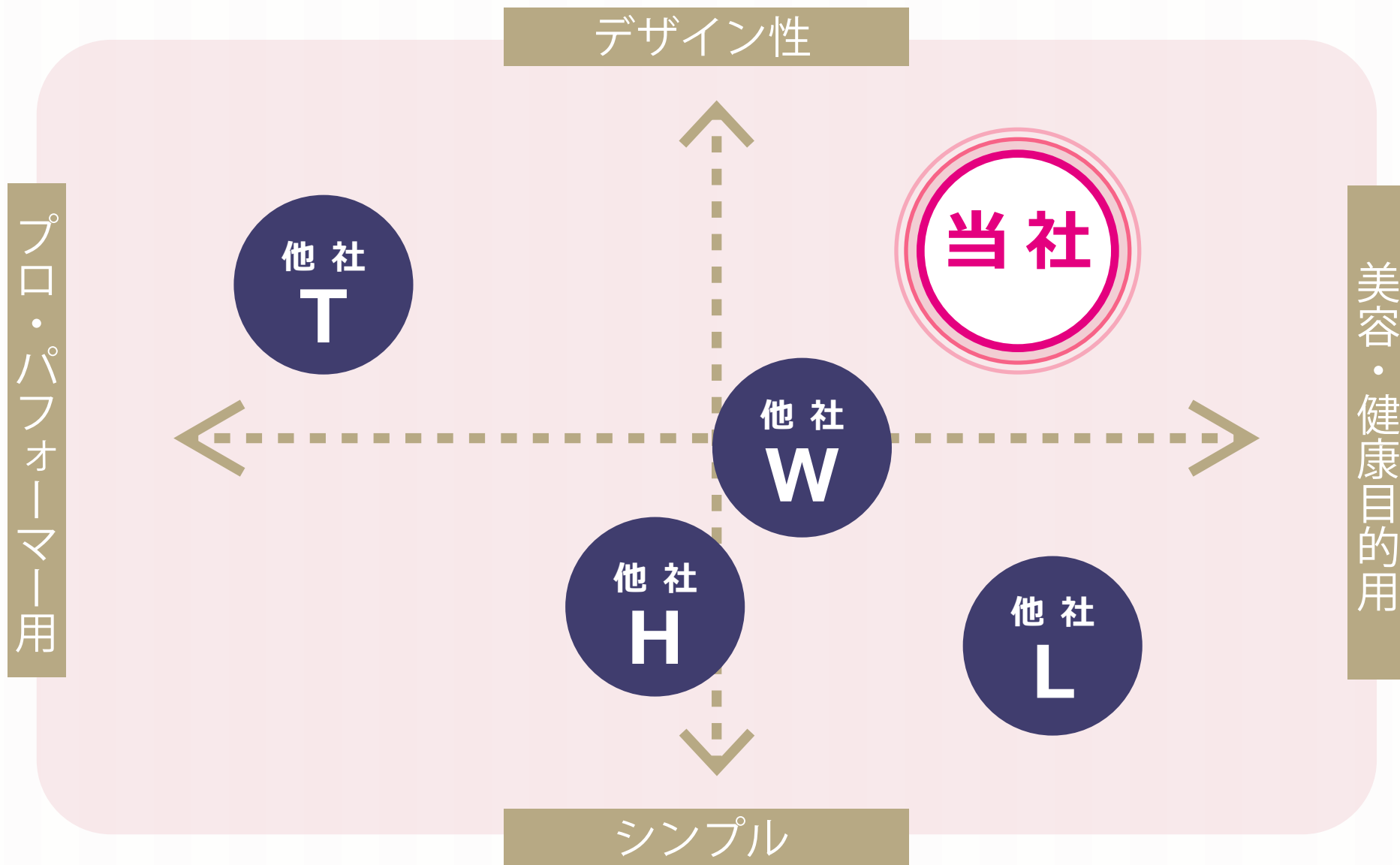
有酸素運動で体脂肪の燃焼が促進される
バランスをとることで骨盤矯正、姿勢改善
便秘を解消しぽっこりお腹を改善

ターゲット

20代～40代の主に女性

- きつい運動はイヤ → **ほぼ動かない！**
- 忙しくて暇がない → **一日15分からでOK**
- ジムは面倒くさい → **自宅で行える**
- 行っても飽きる → **スマホ、TV 見ながら**
- 歩くのは暑い寒い → **完全室内**
- 目に見える変化を
実感したい → **とりあえず2週間**

ポジショニングマップ



SWOT 分析

- ・ ながら運動で気軽
- ・ 可愛い柄で映える
& カスタムも楽しめる
- ・ 変化がわかりやすい

- ・ 美容や健康への
関心が高まっている
- ・ SNS やインフルエンサー
マーケティングが盛ん



- ・ ブランドの認知度が低い
- ・ 他社より価格が高めになる可能性がある

- ・ 競合の追従でデザイン
が模倣される可能性
- ・ フラフープ市場の
飽和、競争劇化

サイトコンセプト

サイトの種類：ECサイト

Who

誰 に

スタイルを良くしたいと願っている主に
20～40代女性に

What
Why

何と価値

気軽に楽しくくびれ
を作れる華やかなフ
ラフープを

Do

行 動

購入してもらおう

ペイドメディア

Best Timing

新商品発売時、
特別キャンペーン時

インフィード広告

ターゲティングの精度：SNSなどのプラットフォームが持つユーザーデータを活用して最も関心を持っている人々に向けて広告を配信できる

視覚的な魅力の活用：デザイン性や効果的な使い方をビジュアル形式を活用して直接的に伝えることができる

ペイドメディア

Instagram

1

美容・健康志向
且つビジュアル
重視のユーザー
に向けて最適

インフルエンサー
マーケティング

2

SNSで紹介し
てもらおうこと
で、ターゲット
層にアプローチ
しやすい

KGIフロー

KGI : 120 万円 / 月
1500 万円 / 年

