

飲食店（カフェ）のWebサイト制作

< 課題の制作概要 >

名古屋市天白区に 近日オープンのカフェのWebサイト制作。

< 目的・クライアントの要望 >

- ・一番の目的は、店の知名度を上げて集客につなげること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい



カラー

f0f3e9
 d8e1e3
 484739

< 制作のポイント - Simple is Best - >

あえて流行りのレイアウトを使用せず、1ページ（ファーストビュー）で完結し、紙芝居をイメージした作りになっています。1ページに集約することで、情報量の多いスクロール型に比べ、目的にたどり着きやすく、ダイレクトにメッセージを伝えることができると考えます。また、ナビゲーションのアイコンもわかりやすく配置し、今後を見据えて、広くスペースを取り、項目（アイコン）を追加したときに、全体のバランスを崩さず拡張できる仕様になっています。



カラー 484739 FFFFFFFF
 フォント： **Bauhaus 93** **Was Cafe**

< 制作のポイント >

課題の設定として、カフェの売りが「コーヒー」であるところから、「一粒のコーヒー豆」をアクセントに3本線で淹れたてのコーヒーの湯気を表現し、また、Was cafeの「W」を表しています。



< 制作のポイント  >

情報量の多い About（紹介ページ）は、モーダルウィンドウ（図1）を使い文言を別枠で表示させました。表示を別にすることで、伝えたいメッセージを強調するとともに、ページ自体にすっきりした印象をあたえます。

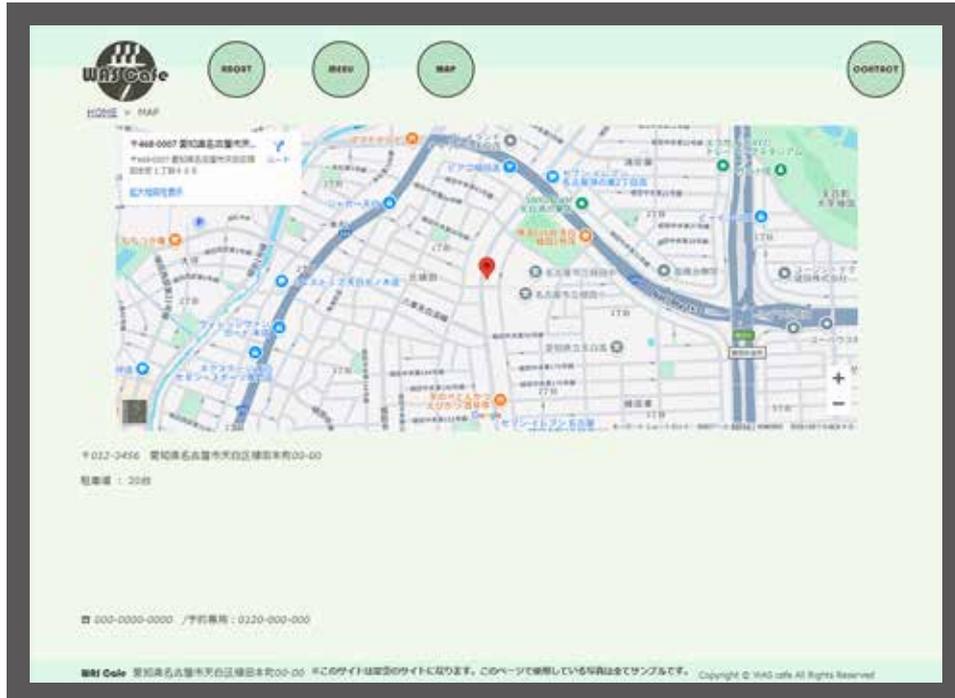




< 制作のポイント >

Drink と Food のページを分けることで、目的の情報にたどり着きやすくしています。すぐにメニューを切り換えられるように大きめのアイコンとカラーでボタンを強調しています。





< 制作のポイント >

余分な装飾はせず、情報と目的が一目でわかるデザインを心掛けました。



< 制作時間 >

ワイヤーフレーム 7 時間 デザイン 20 時間 コーディング 42 時間

< 制作環境 >

デザイン : Illustrator (CC) / Photoshop (CC)

コーディング : Visual studio code