

クライアント： 株式会社 tititataLABO 様

tititataLABO は まつげサロンの運営を行いながら、
実務者向けに関連技術や商品を扱っている会社です。

実務者向けの特許技術・商品「オートクチュールラッシュリフト®」

<https://haute-couture-lash-lift.com/>

依頼内容

オートクチュールラッシュリフト® の新規顧客の獲得を目的とした、
ロゴ・SNS・チラシ・名刺のデザイン

制作の 目的

実務者（美容師資格取得者）をターゲットとし、「スクールを受講したい」
「特許取得の商品を使いたい」、「技術を習得したい」と感じていただき、
HP や SNS を通じて問い合わせをいただくことで、
オンラインスクールの受講並びに商品の継続購入に繋げる。

ターゲット

美容師資格取得者・アイリスト

制作物

ロゴ（2種類） 名刺（2種類） Instagram（固定・テンプレート）

制作時間

35 時間

ポジショニングマップ ～シンプルで伝わるデザインを目指す～

デザインとは、見た目の美しさはもちろんですが、「情報が適切に伝わる」ことが重要と考えます。

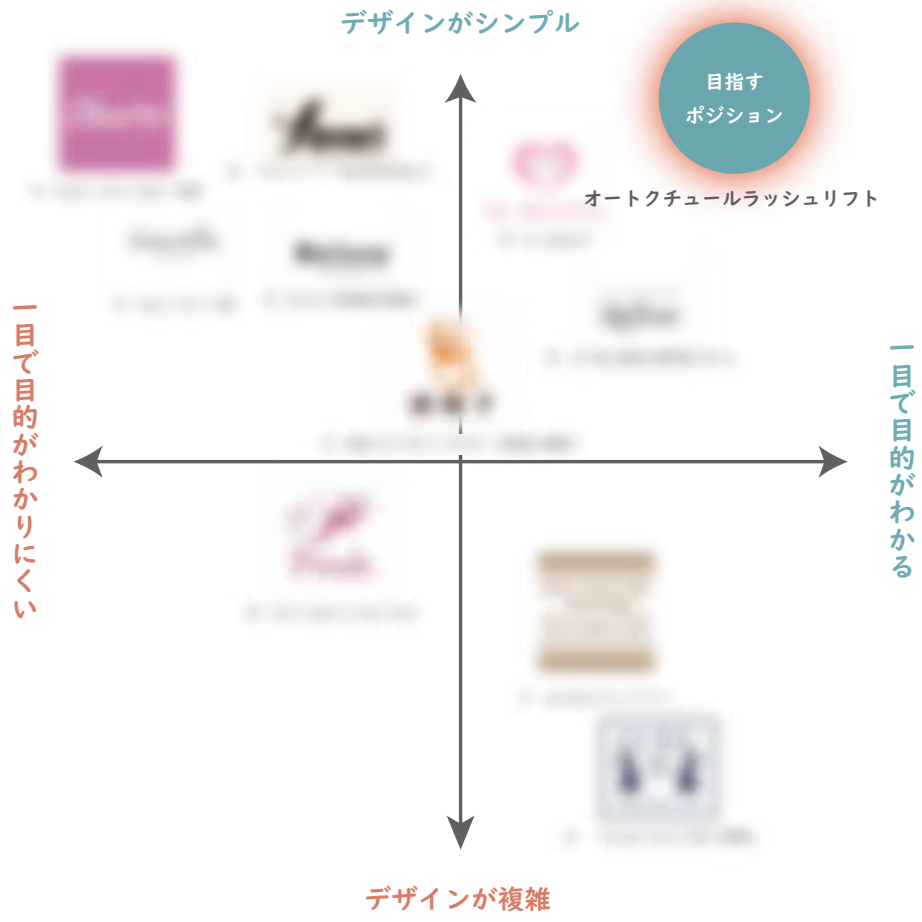
華やかな装飾はそれだけでデザインを強調する特徴になりますが、それをあえて省くことが、逆に鮮明にプロダクト（ロゴ）を印象付けることにもなります。

名古屋で人気の高い
まつげパーマサロン
人気が高い順 10 社の
ロゴ比較

参考サイト：Rakuten BEAUTY
<https://beauty.rakuten.co.jp/nail/addr23101/tk403/sort15/>

クライアントのニーズ
～ヒヤリングから～

- ・ シンプル寄りのかawaii
- ・ 優雅
- ・ 淡い感じ
- ・ 高級感



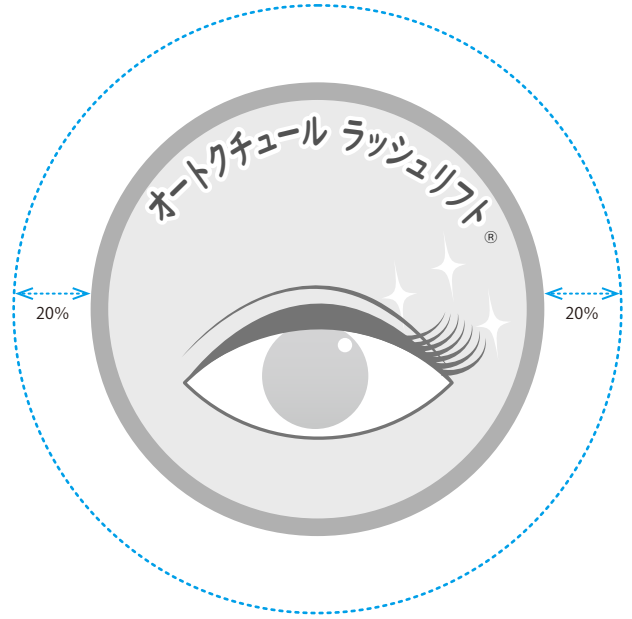
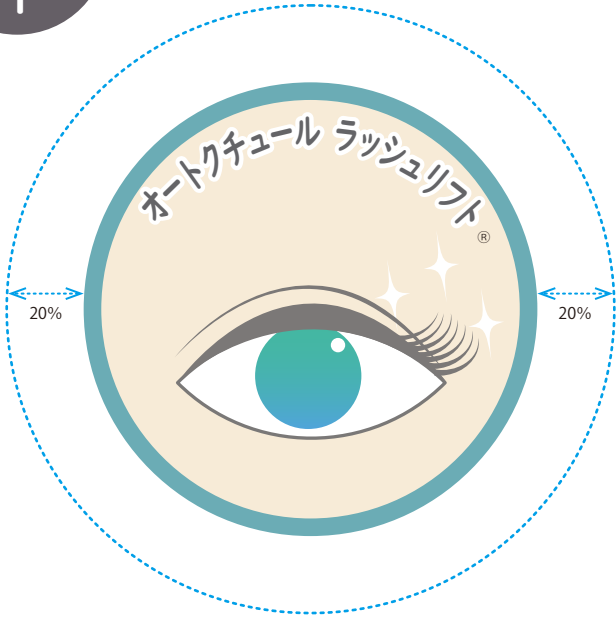
デザインのコンセプトは、「記憶に残る瞳」。

記憶 = 目と輝くまつげを単純化したイラストで表現し、「目・まつげに関すること」と「施術後の変化」繰り返しロゴを目にすることで印象付けます。

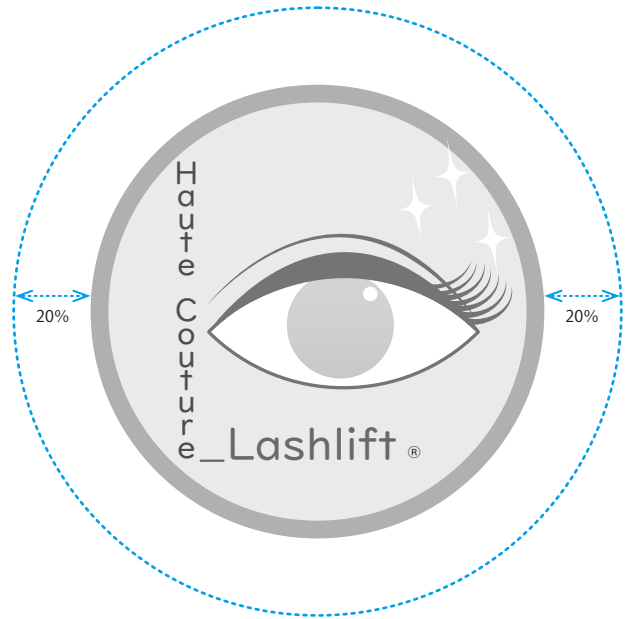
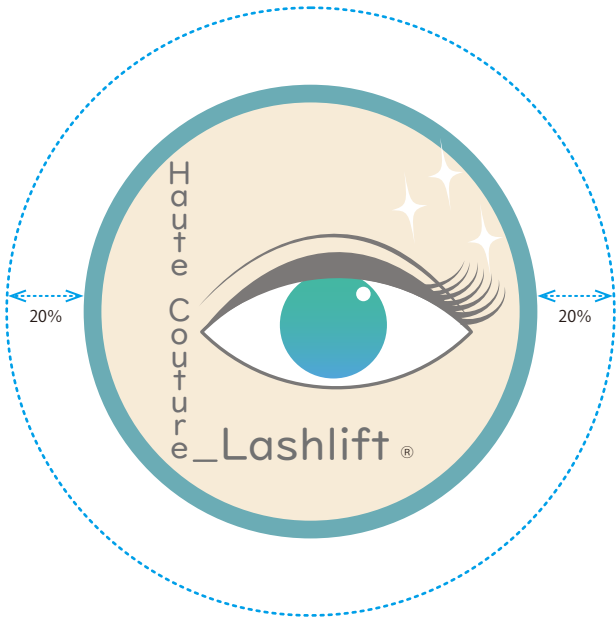
目 × まつ毛 × 輝き = オートクチュールラッシュリフト[®]が記憶されていきます。







瞳 = 一点を見つめる目は無機質で単眼の不気味さを持ちますが、眼球の色をグラデーションにし、輝きを足すことで不気味さが中和されエレガントさを醸し出しています。

■ Type カタカナ (カラー / グレースケール)

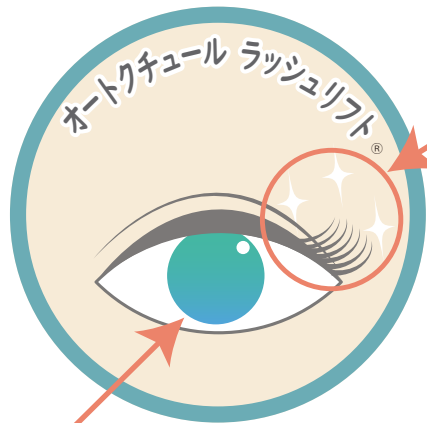


■ Type アルファベット (カラー / グレースケール)



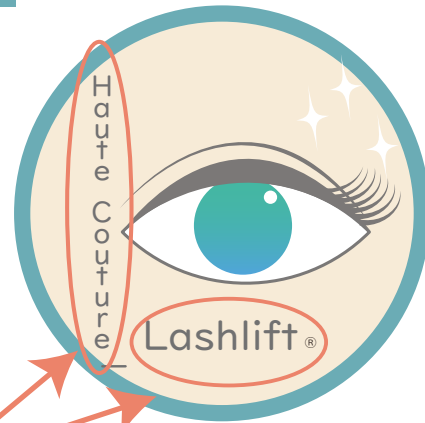
カラー		#696969		#72bcc6		#f7ebd8
		#ffffff		#44b8a3		#50a5dc

Point



輝くまつげ、施術後の変化を強調
派手さを抑えて、単純化することで情報量を減らし、
すっきりとした清潔感のある印象をあたえます。

ブルーからグリーンへ変化する目玉。
青緑色（ブルグリーン）には「新鮮さ」「清潔感」を
印象づける力があるため、爽やかなイメージをあたえます。



Haute Couture はパツと見、見慣れない綴りのため、
美容用語と知れわたっている Lashlift の文字を
横文字で中央に配置。縦横で言葉を分けることで、
Lashlift × イラスト 文字とイメージが結び付くことが狙い。

フォント：UD デジタル 教科書体 N-B

デジタル教科書をはじめとした ICT 教育の現場に効果的なユニバーサルデザイン書体です。
書き方の方向や点・ハライの形状を保ちながらも、太さの強弱を抑え、
ロービジョン（弱視）、ディスレクシア（読み書き障害）に配慮したデザインで、
読みやすさについてのエビデンスも取得しています。



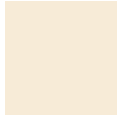




Logo Design 2-1

Type アルファベット

Point

英語 横表記 H C L Lを大きく若干上にずらしています。
HCLL が略語として浸透するように強調しつつ、
まつ毛が跳ねる感じを表現しています。



カラー		#696969		#72bcc6		#f7ebd8	
		#ffffff			#44b8a3		#50a5dc

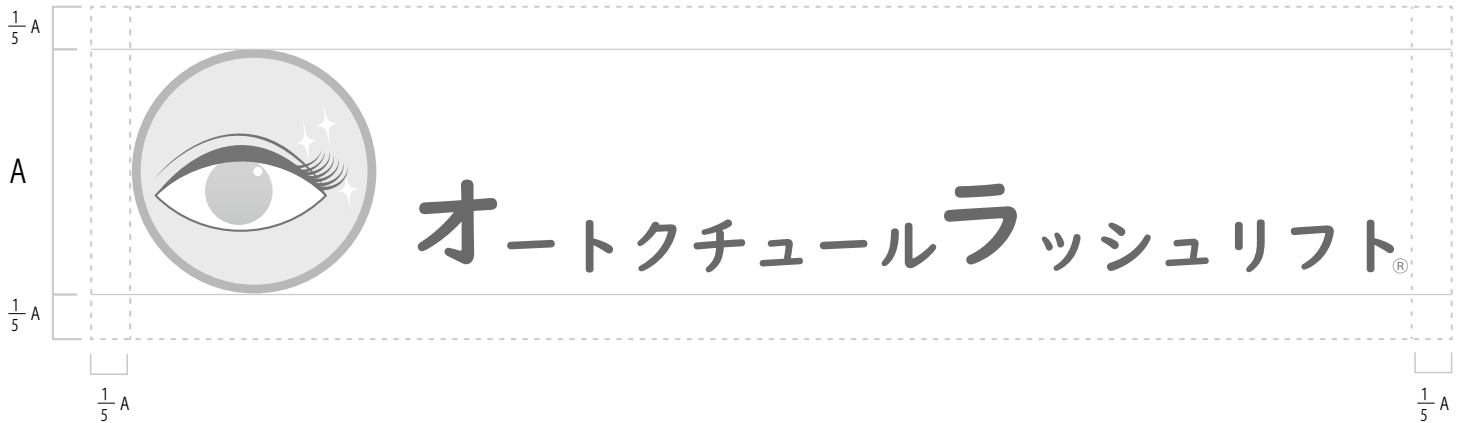
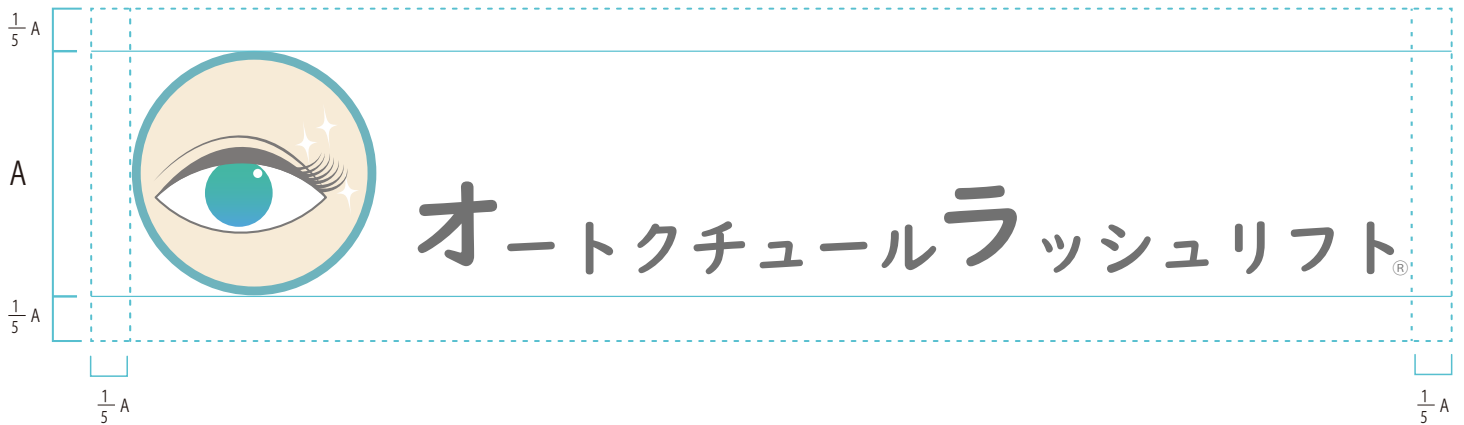
フォント：UD デジタル 教科書体 N-B

Logo
Design
2-2

Type カタカナ

Point

カタカナ 横表記 あえてフラットに表記せず、
オ と ラ を強調し、ブランド名を印象付ける。



カラー



#696969



#72bcc6



#f7ebd8



#ffffff



#44b8a3



#50a5dc

フォント：UD デジタル 教科書体 N-B

名刺
縦

Point

渡したときのインパクト。少しの不気味さ。名刺はしばらくたつと、
誰の名刺かわからなくなることがあります。

この名刺は、ロゴの 目 × まつ毛 × 輝き = オートクチュールラッシュリフト®と
記憶が繋がり、忘れ去られることはありません。




Haute Couture
— Lashlift®


株式会社 tititataLABO

代表 | [REDACTED]


TEL [REDACTED]

〒 [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]




 Haute Couture Lash Lift®

デザインの引き出しを無限大に


Instagram

- 美容業
- 美容コンサルティング
- 化粧品、その他各種商品の企画、
製造、販売、製造販売及び輸出入

Email: [REDACTED]

[https:// \[REDACTED\]](https://tititata-lab.jp/) 

カラー



#696969



#72bcc6



#f7ebd8



#ffffff



#44b8a3



#50a5dc

フォント：UD デジタル 教科書体 N-B

名刺
横

Point

シンプルで見やすいに重点を置き制作しました。
裏面には、まつ毛の草原をあしらい「何これ？」と思わせる
不思議な世界観を表現しています。

株式会社 tititataLABO

代表 |

TEL

〒 100-0001
東京都千代田区千代田 1-1-1
〒 100-0001 千代田 1-1-1

Email : info@tititata-labo.com
[https:// tititata-labo.com](https://tititata-labo.com)



Haute Couture Lash Lift®

デザインの引き出しを無限大に

- 美容業
- 美容コンサルティング
- 化粧品、その他各種商品の企画、
製造、販売、製造販売及び輸出入



Instagram

カラー



#696969



#72bcc6



#f7ebd8



#ffffff



#44b8a3



#50a5dc

フォント：UD デジタル 教科書体 N-B

Haute couture Lash Lift セミナー

一座学一

- ① オートクチュールラッシュリフトの特徴
- ② ラッシュリフト、まつ毛パーマの持続性と毛周期、毛の構造、まぶたの構造、まぶたの扱い方、目の扱い方
- ③ ラッシュリフト、まつ毛パーマの仕組み、医薬部外品と化粧品、酸化と還元、前処理と後処理の考え方

一実技一

- ④ カウンセリングとカルテ
- ⑤ ロッドを調整してみよう



Haute Couture Lash Lift®
デザインの引き出しを無限大に

page swipe >>

2024.××.××

infomation

タイトルがここに入ります

テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト
テキストテキストテキストテキスト

Haute Couture Lash Lift®
デザインの引き出しを無限大に

page swipe >>

before

写真がここに入ります。

after

写真がここに入ります。

Haute Couture Lash Lift®
デザインの引き出しを無限大に

page swipe >>

Haute Couture Lash Lift®
まつげのカール自由自在

page swipe >>

カラー



#696969



#72bcc6

フォント UD デジタル 教科書体 N-B