

## WORK 02

### アイサロンのデザイン（実案件）

クライアント：株式会社 tititataLABO 山田はなえ様（仮名）

#### 概要

- ・まつげサロンの運営を行いながら、実務者向けに関連技術や商品を扱っている会社。
- ・オートクチュールラッシュリフト®（これよりHCLL®）の新規顧客の獲得を目的としたデザイン。
- ・実務者（美容師資格取得者）をターゲットとする。
- ・「スクールを受講したい」「特許取得の商品を使いたい」「技術を習得したい」と感じていただき、HPやSNSを通じて問い合わせをいただくことで、オンラインスクールの受講並びに商品の継続購入に繋げる

## 00 市場調査

### ■韓国や中国でよく使われているフォント

ハングル文字や漢字など1種類の文字を使うため、ゴシック体が好まれている。

日本



▲様々なフォントを使用

韓国



中国



参考 資生堂のサイト

### ■一般的な美容専門学校を選ぶ基準

- ・講師の経験、実績
- ・取得可能な技術
- ・通いやすさ
- ・雰囲気



今回お手伝いできること

ロゴやデザインで  
スクールの雰囲気  
を伝える

参考：ミスパリ学園ビューティ進路相談室

([https://www.miss-paris.ac.jp/article/how\\_to\\_choose\\_a\\_beauty\\_school/](https://www.miss-paris.ac.jp/article/how_to_choose_a_beauty_school/)) 2024/10/22

### ■市場調査から求められるデザイン

01

海外展開も考慮し、英字は太めのゴシック体に

02

高級感のある配色と親しみやすいやわらかなフォント

03

一度見たら忘れないインパクト

04

スクール（山田様）の雰囲気や人柄、思いが伝わるデザイン

# 01 ロゴデザイン

## 依頼内容

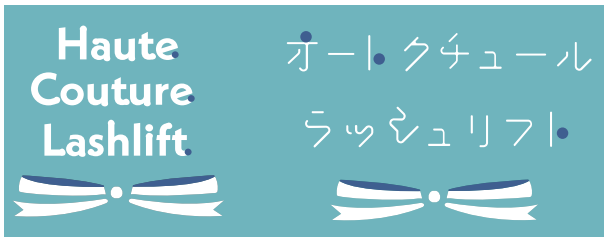
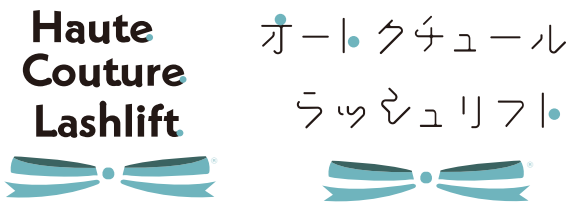
- ・カタカナ表記・英語表記の2種制作。
- ・HPのfavicon等に使用するデザイン
- ・HPやSNSで使用しやすいデザインを提案すること。
- ・既存のイメージカラーを使用するかどうかは自由。イメージカラー：#72bcc6

## コンセプト・制作意図

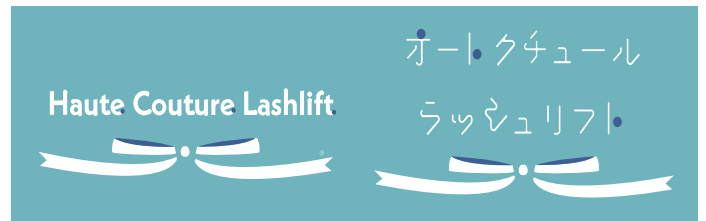
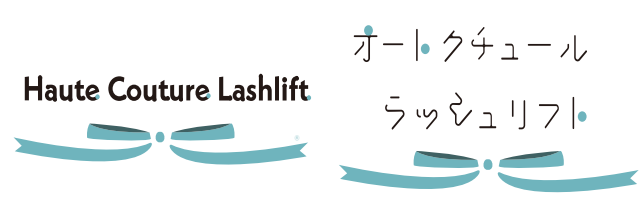
クライアントの朗らかなお人柄やスクールの雰囲気が伝わるように、シンプルでかわいいデザインにしました。また、アジアへの海外進出を考えていらっしゃるということで、英字ロゴには韓国・中国でポピュラーなゴシック体を使用しております。

使用ソフト  
Adobe Illustrator  
Photoshop  
制作時間  
18時間

### 案1 リボン短いデザイン



### 案2 リボン長いデザイン



## ファビコン



## ■リボンを基調としたデザイン

リボン → “結ぶ”

山田様（クライアント）とスクール生、スクール生とお客様、お客様とお客様の幸せに結ぶ

リボン → “ギフト”

山田様、スクール生の方からお客様へのギフト（施術）



## ■3個の丸



右上に上がる位置に丸を配置し、三者が右肩上がりになるようにという意図があります。





### ■英字ロゴについて

フォントは Neue Kabel 使用し、装飾をつけています。]

海外進出に向けて、太めのサンセリフ体を使用。

ランダムに角ばったところと丸いところがあり、違和感を演出しています。

### ■カタカナロゴについて

フォントは AB-aki Regular 使用。細めの文字と曲線で抜け感を。

かわいいけど、おしゃれにも見える文字を使用しました。

## 02 まつ毛サロン tititata ロゴ

### 依頼内容

- ・現状、ロゴマークが無いので提案してほしい。
- ・採用された作品は、サロンのインスタや店舗で使用する印刷物等で使用予定。

### コンセプト・制作意図

“10代から70代まで幅広い年齢層のお客様がいらっしゃる。”お子様の口癖が店名の由来”とお話を伺い、やわらかく可愛いデザインにしました。曲線と角ばった線を使うことでやわらかい雰囲気の中にもしまりを意識しました。

### 使用ソフト

Adobe Illustrator

### 制作時間

6時間

まつ毛サロン  
tititata

■2個の丸 = 山田様とお客様

山田様

お客様

### ■筆記体風の文字

クライアントとお客様との縁が切れないうという思いを込めて、一つの線でつながっている筆記体を選択しました。

## 03 商品説明書（商品に同梱するもの）

### 依頼内容

- ・HP に紹介のない、透明ビニルの商品「アイクラフトロッド」の説明
- ・クライアントから頂いたテキストと画像を使用すること
- ・商品自体の写真が不足しているため、クライアントから提供された商品を使用し、物撮りも行うこと

### コンセプト・制作意図

ブランドのイメージカラーと同じブルーを使用し、どんなロゴにも合うようなシンプルなデザインと落ち着いた配色にしました。また、リピート購入につながるようにQRコードを載せてSNS とオンラインショップへアクセスしやすくしました。

使用ソフト  
Adobe Illustrator  
Photoshop  
制作時間  
18 時間

■キーワードを3つ作り、キーワード毎に読んでいただけるようにいたしました。

■アイコン  
特に見ていただきたい箇所はアイコンを作成し、目につくようにしました。



予約の取れないアイサロンの  
アイクラフトロッド  
*Eye craft rod*  
価格 ¥1,155 (税込)

1. セミナー受講者様  
限定商品  
安全に使用するため、オートクチュールラッシュリフト®@セミナー受講者様のみご購入いただけます。

2. 超人気店の技術  
tititataの技術。瞼を持ち上げることで、二重になりやすくラインがくっきり出るロッドです。

3. 衛生的にのみ使えます  
1シート40個入り。サイズ：S、M、Lの3種類。使い捨てで衛生的。

アイクラフトロッド購入時の注意点

1. オートクチュールラッシュリフト®オンラインストア HCLL 専用ロッド購入画面からご注文ください。(画像①)
2. ご希望の数量分をカートに追加し、注文メモにアイクラフトロッドの購入希望を明記してください。(画像②)

**CAUTION!**  
HCLL 専用ロッド M サイズ3シートと  
アイクラフトロッド M サイズ1シートをご希望の場合  
HCLL 専用ロッド M サイズ4シートをカートに追加し、  
注文メモにその旨を記入

Haute Couture Lashlift  
オートクチュールラッシュリフトオンラインショップ  
<https://haute-couture-lash-lift.com/shop/>  
税込15,000円以上で送料無料

詳細はコチラから！  
オンラインショップ    インスタグラム

## 04 名刺

### 依頼内容

- ・サイズ：91×55mm、両面作成
- ・現在使用している名刺から、デザインを刷新したい
- ・記載内容はクライアントから頂いたテキストを使用し、デザインを提案

### コンセプト・制作意図

表はシンプルで高級感。裏はロゴをメインにデザインいたしました。  
HCLL®ホームページで使用されている大理石をイメージ。ストライプ柄で誠実さとかわいらしい雰囲気いたしました。

使用ソフト  
Adobe Illustrator  
Photoshop

制作時間  
10 時間



〒451-0045  
愛知県名古屋市区西区名駅0丁目00-0

☎ 052-0000-0000  
✉ info@000yamada.com



### サンプルイメージ

