

株式会社 tititataLABO 様

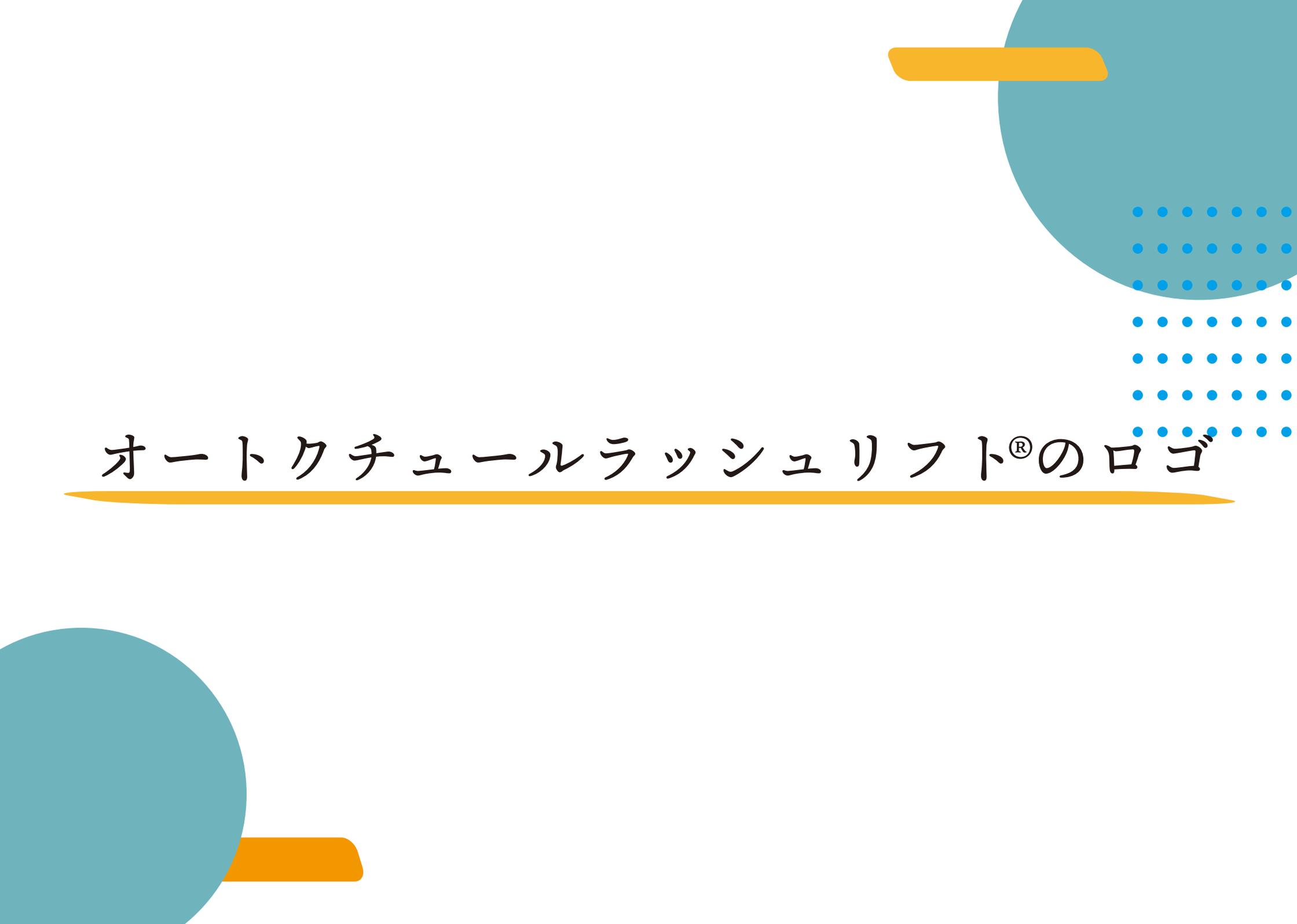
ロゴとインスタ投稿のご提案

2024 Web マーケティングデザイナー養成科

第 41 期生 生徒作品

目次

1. オートクチュールラッシュリフト[®]のロゴ
2. まつげ salon ・ tititata のロゴ
3. Instagram の固定投稿と投稿のテンプレート



オートクチュールラッシュリフト®のロゴ

ロゴのコンセプト

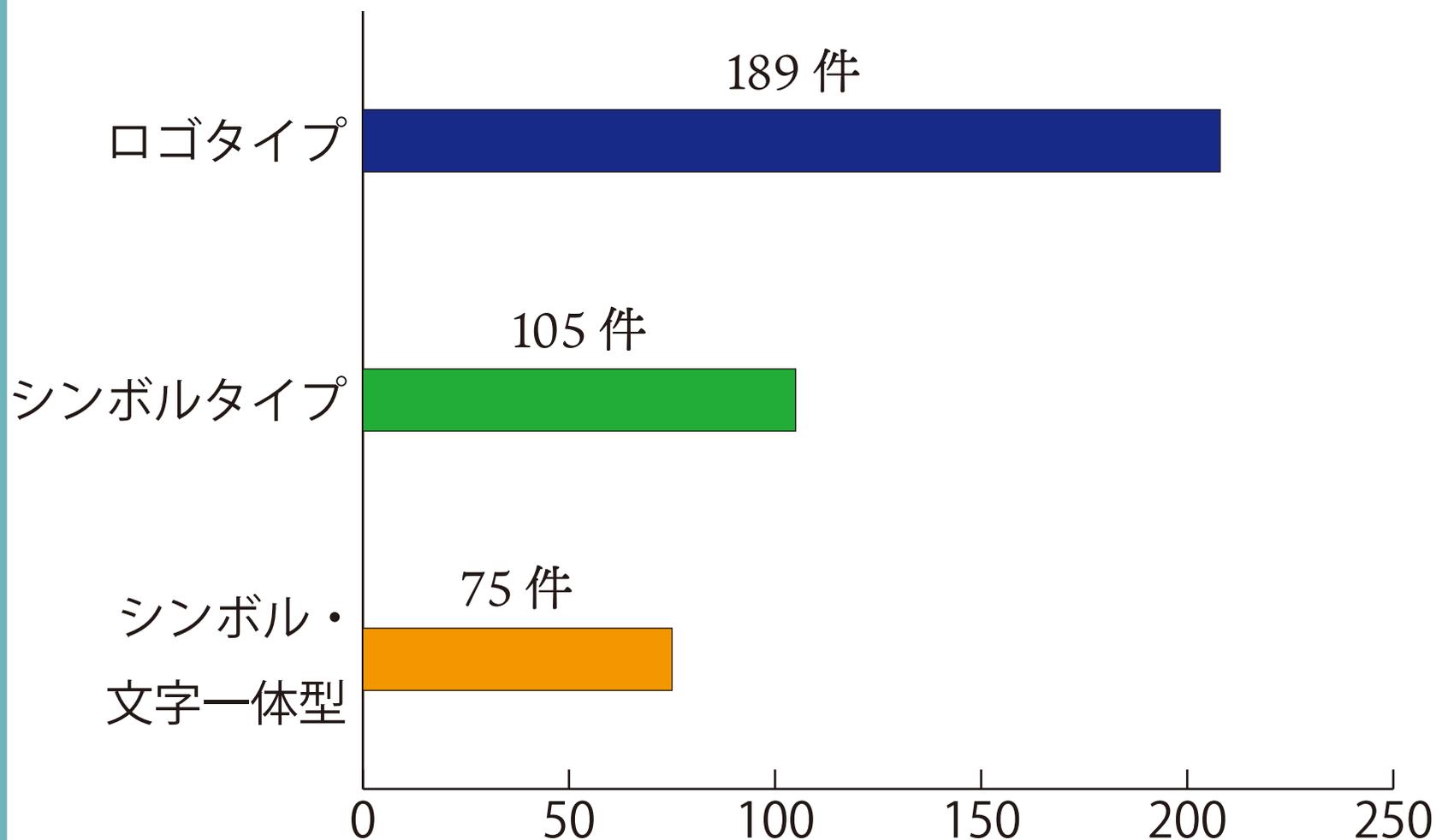
ヒアリング時、ホームページからのキーワード

- ・ お客様離れに悩んでる美容師様に
買ってもらいたい
- ・ 1人1人に合わせた大きさにできる
- ・ お客様のこだわりの強い願いが叶えられる
他のお店では出来なかった施術ができる
要望の細かい調整ができる

今回のキーワードから考えたロゴのデザインコンセプト

ワガママなお姫様と悩む美容師様の願いを叶える

まつげ商材メーカー・ブランドのロゴ統計



EYELASH GARAGE の取扱メーカー・ブランド一覧ページを参考に、メーカー・ブランド名を一つずつ手作業でカウント

<https://www.eyelashgarage.jp/brands/view-brands>



カタカナフォント
黒薔薇ゴシック

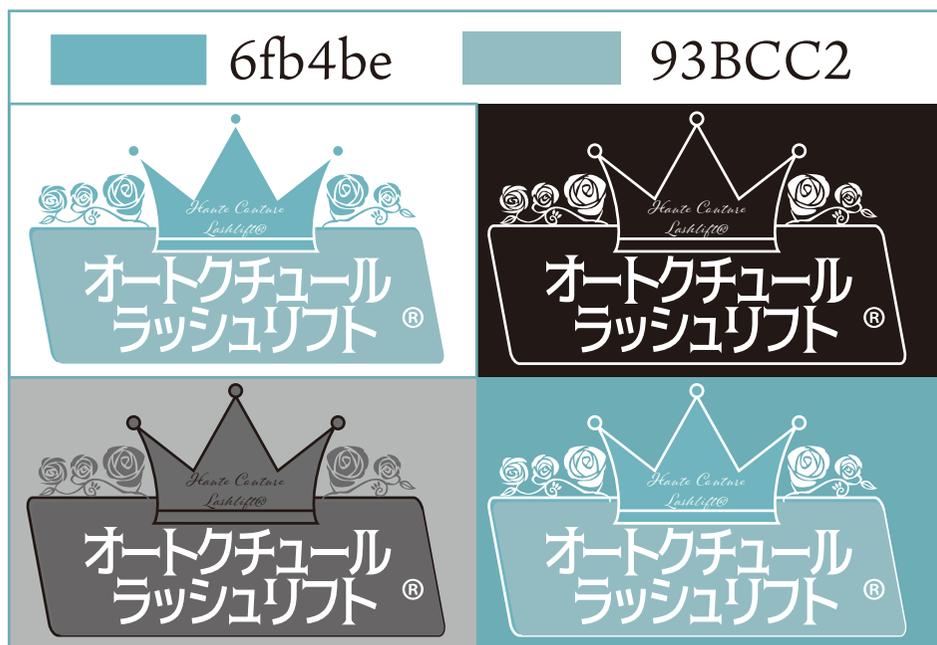


アルファベットフォント
Renata Regular



favicon

カラー設定



ロゴ理由

- ・アイクラフトロッドの上に、白色を足したものを重ねることで、ロゴから商品イメージが伝わるようにしました。
- ・まつ毛を姫の王冠と薔薇に例えることで、お姫様のお好みのまつ毛美しくしますの意味を込めています
- ・フォントは、イメージに合う黒薔薇ゴシックを採用し可愛らしく。アルファベットは高級感がでるフォントに変更しました。
- ・薔薇5本の花言葉は、「あなたに会えてよかった」で、実務者の方にこの商品に会えて良かったと思って頂ける商品になりますようにと、願いをこめています
- ・薔薇は色ごとに花言葉が違うので思いやイメージ、好みに合う物に変更も可能です

ロゴ案

オートクチュールラッシュリフトロゴカラーの提案書 1

	明るめ	淡い色	高級感
青 「夢かなう」 「奇跡」 「神の祝福」			

オートクチュールラッシュリフトロゴカラーの提案書 2

	明るめ	淡い色	高級感
紫 「誇り」 「尊敬」 「気品」			
ピンク 「感謝」 「可愛らしさ」 「温かい心」			
赤 「愛情」 「情熱」 「美」			
オレンジ 「絆」 「信頼」 「健やか」			
ベージュ 「成熟した愛」			

オートクチュールラッシュリフトロゴカラーの提案書 3

	明るめ	淡い色	高級感
黄 「友情」 「平和」			
緑 「穏やか」 「希望を持ち得る」			
その他			

ロゴ最終案

青
「夢かなう」
「奇跡」
「神の祝福」



ピンク
「感謝」
「可愛らしさ」
「温かい心」



オレンジ
「絆」
「信頼」
「健やか」



赤
「愛情」
「情熱」
「美」



紫
「誇り」
「尊敬」
「気品」





まつげ salon ・ tititata の ロゴ



黒薔薇ゴシック



FOT- 筑紫 B 丸ゴシック Std



- ・全体を丸で目に見立てて、まつ毛を王冠にすることで、目玉の怖さを消しつつ、女性らしさを表現しました。
- ・また、三日月に見えるようにすることで、このサロンで、綺麗になって私の新しい物語が始まるという意味を込めています
- ・tititata がお子様の口癖ということで、子供を天使に見立てて、美しい人と表現も持たせつつ、可愛らしいようにしました。
- ・オートクチュールラッシュリフトを使いますというのは、大きなウリと思いましたが、月面ぽくあしらいとして記入しました。
- ・フォントは、エレガントでかっこかわいい雰囲気なら左女性らしさや、繊細な雰囲気を表すなら右のロゴをおすすめします

ロゴ使用イメージ



名刺



紙袋



Instagram



インスタ用の投稿テンプレート

インスタ固定投稿 A 案

アイリストの皆さんと
セミナーのご案内です。



ロッドからはみ出て
しまう長すぎ睫毛 上がりにくい瞼
上がりすぎる瞼 かかりにくい
短すぎ睫毛

ミリ単位の
細かい施術 逆さ睫毛を
抜かずに上げたい

施術者として直面する悩みを解決する
オートクチュールラッシュリフト
学んでみませんか？

詳しくはこちら▶

オートクチュール
ラッシュリフト® セミナーの内容

座学

- ① オートクチュールラッシュリフトの特徴
- ② ラッシュリフト、まつ毛パーマの持続性と毛周期、毛の構造、まぶたの構造、まぶたの扱い方、目の扱い方
- ③ ラッシュリフト、まつ毛パーマの仕組み、医薬部外品と化粧品、酸化と還元、前処理と後処理の考え方

実技

- ④ カウンセリングとカルテ
- ⑤ ロッドを調整してみよう

※受講できるのはビジネス向け講座の為、美容師免許をお持ちの方に限らせていただいておりますのでご了承ください。



スクールの詳細、お申込みについては、プロフィールの URL よりアクセスして頂きスクールページをご覧ください。

又、よくあるご質問に関しましてはキャプションに記入してありますので、ご参考にしてください。

ご閲覧ありがとうございました！



- ・最初のページをヒアリングやホームページから、解消できるお悩みを記入し押して読んでもらえるようにしました。
- ・テンプレートの大きさを 1080×1350px にしました。
理由としましては、山田様の投稿内容を見るとキャプションが多く書いてあり、伝えたい事が多いと感じました。ですので、大きくして文字写真で、さらに伝わるようにしました。1080×1080 の大きさはプロフィール画面で見た大きさなので、上下に余白を作ることで、編集も楽にできるようにしてあります。

インスタ固定投稿 B 案

アイリストの皆さん！
こんなお悩みありませんか？



ロッドからはみ出て しまう長すぎ睫毛	上がりにくい 上がりすぎる睫毛	かかりにくい 短すぎ睫毛
ミリ単位の 細かい施術	逆さ睫毛を 抜かずに上げたい	

施術者として直面する悩みを
解決に近づけます！

詳しくはこちら▶

Before



After



オートクチュールラッシュリフト®
なら、十人十色、細かいオーダーに合わせ、
お客様だけのオリジナルデザインを提供します

2020 before after



2020年に積み出した一歩を二歩
にするパーマを施術しかけた結果
パーマをしなくても二重ラインが
定着するようになりました！

現在



他店では断られたと諦めていたお客様から、
『ここならできました！』とお喜びの声を
多数頂戴し、リピートに繋がっています。



そんな、お客様に愛されている
ラッシュリフトの技法を導入してみませんか？
デザインの幅を広げるスクールを紹介します！




スクールでは HCLL の考え方、ロッド選定と
整え方、技法を細かくレクチャーします。
出張対面講習とオンライン受講があります。

オートクチュールラッシュリフト® セミナーの内容

座学

- ① オートクチュールラッシュリフトの特徴
- ② ラッシュリフト、まつ毛パーマの持続性と毛周期、毛の構造、まぶたの構造、まぶたの扱い方、目の扱い方
- ③ ラッシュリフト、まつ毛パーマの仕組み、医薬部外品と化粧品、酸化と還元、前処理と後処理の考え方

実技

- ④ カウンセリングとカルテ
- ⑤ ロッドを調整してみよう

※受講できるのはビジネス向け講座の為、美容師免許をお持ちの方に
限らせていただいておりますのでご了承ください。

オートクチュールラッシュリフト®

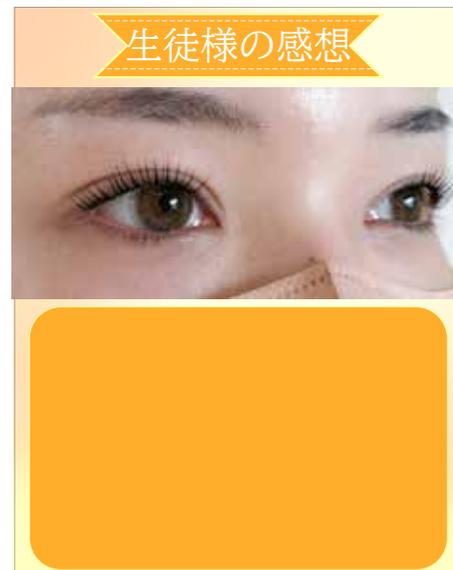
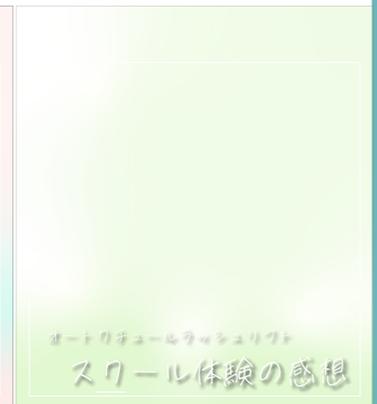
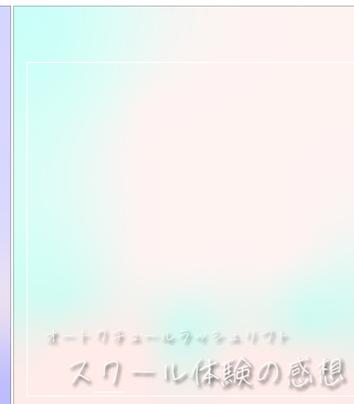
まだまだマイナーなこの技法、
ここまで読んでくださったアイリストさんは
とても勉強熱心な方なのだと思います。
そんなお客様想いで熱意あるアイリストさんの、
デザインの幅を広げるお手伝いができたらと
オートクチュールラッシュリフト® は考えています。

スクールの詳細、お申込みについては、
プロフィールの URL よりアクセスして頂き
スクールページをご覧ください。

又、よくあるご質問に関しましては
キャプションに記入してありますので、
ご参考にしてください。

それでは、お会いできるのを楽しみにしております。
ご閲覧ありがとうございました！

インスタ投稿テンプレート



- ・ 1 ページ目はフィルターを掛けることで事で、透明感のある画像になるようにしています。
- ・ 下にはフィルターを掛けずに開けることで、写真の入れ替えをしやすくしています。
- ・ 2 ページ目は写真と感想を入れてもらうだけで、そのまま使用できます。
- ・ 淡い色のものを5パターンご用意しましたので、お好みのものを使ってください。

Thank you

ご清聴ありがとうございました

