

株式会社 tititataLABO 様
販促デザイン提案資料



01

ターゲット・目的

ターゲット

美容師免許所有の
アイリスト様

● 新規事業の立ち上げを考えている方

● 中国、台湾、韓国など
日本語がわかる海外在住の方も対象

● 主に 20~30 代の方

目的

アイリスト様に
自信を持ってほしい

● 知名度の向上

● 同じようなやり方ができる
サロンの増設

● 細かくこだわりの強い
わがままオーダーも
やってよかったと思えるように

山田様の思い

HCLL の誕生は
お客様の要望から

● ひとりでも多くのお客様の
要望を叶えたい、という想いで
約 10 年も開発を続けた

● 予約満了で新規顧客様は
受付が難しい現状を
何とかしたい

02

市場調査 (SWOT 分析)

商標登録を持った独自の技法
どんな目の形にも合わせられる

知名度・認知度の低さ
セミナーを受ける必要がある

- HCLL について知ってもらう
- セミナーを受けることのハードルを下げる

Strength

Weakness

Opportunity

Threat

ライバル無し
ターゲット層のインスタ利用率の高さ

まつげサロンの多様化
情報があふれているため埋もれやすい

- 独自の技法をアピールする

Haute Couture LashLift

● ロゴマーク (ロゴタイプ+シンボルマーク)

● 「オートクチュールで理想を叶える」

・こだわりが強めで細かい注文があっても、
どんなまつ毛の形にも合わせられる！という

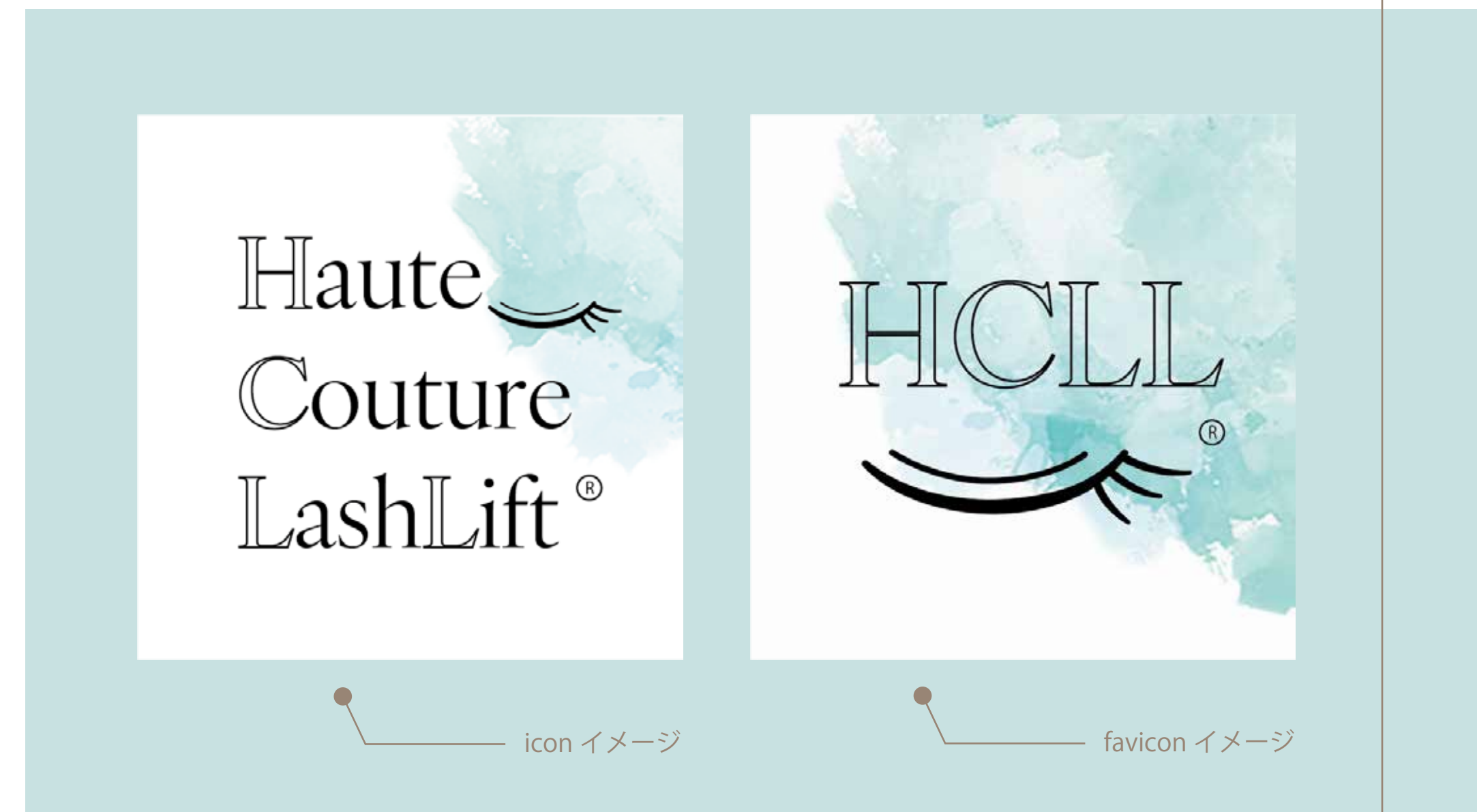
オートクチュールラッシュリフト最大の特徴を込めて
HCLL を何色にでも染まる透明な文字で表現。

≒独自の技法をアピール

● 「二重幅が定着する」

・シンボルマークのイラストは、
まつ毛だけでなく二重幅も理想の形に
整えられるという、ほかにない特徴を
アピールしてアイリスト様の目に
留まりやすくなることを狙う。

≒知名度の拡大



● icon イメージ

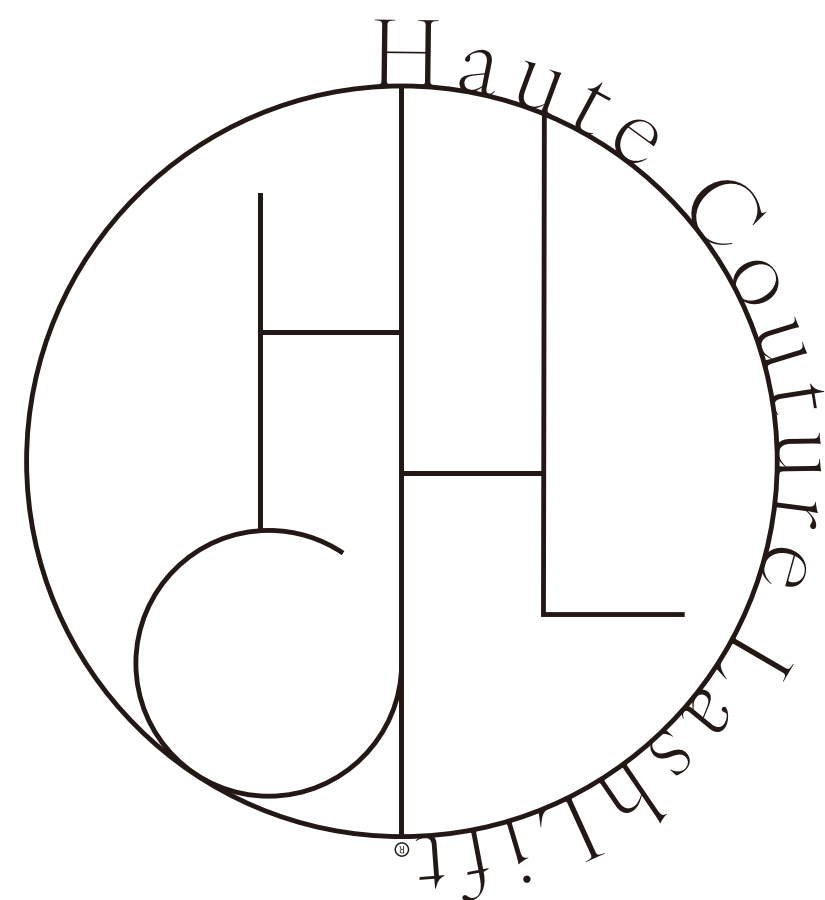
● favicon イメージ

font IvyOra Display

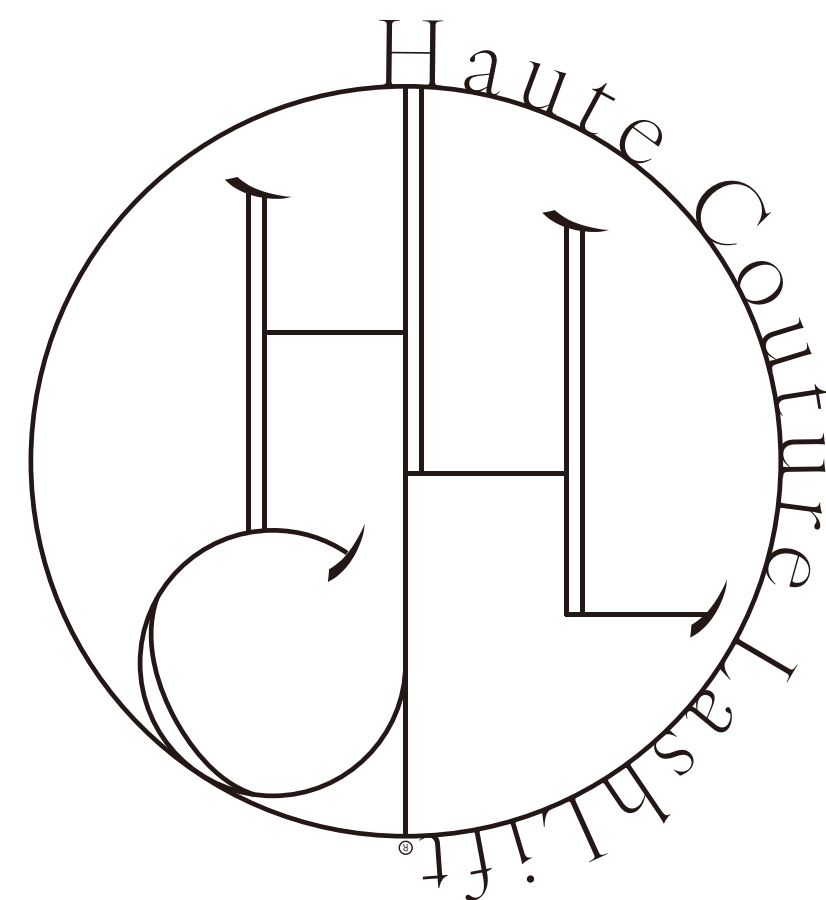


color 明るめのブルー
(信頼、自信、安心感、透明性)

水色に近いグリーン
(成長、希望、安全、成功)

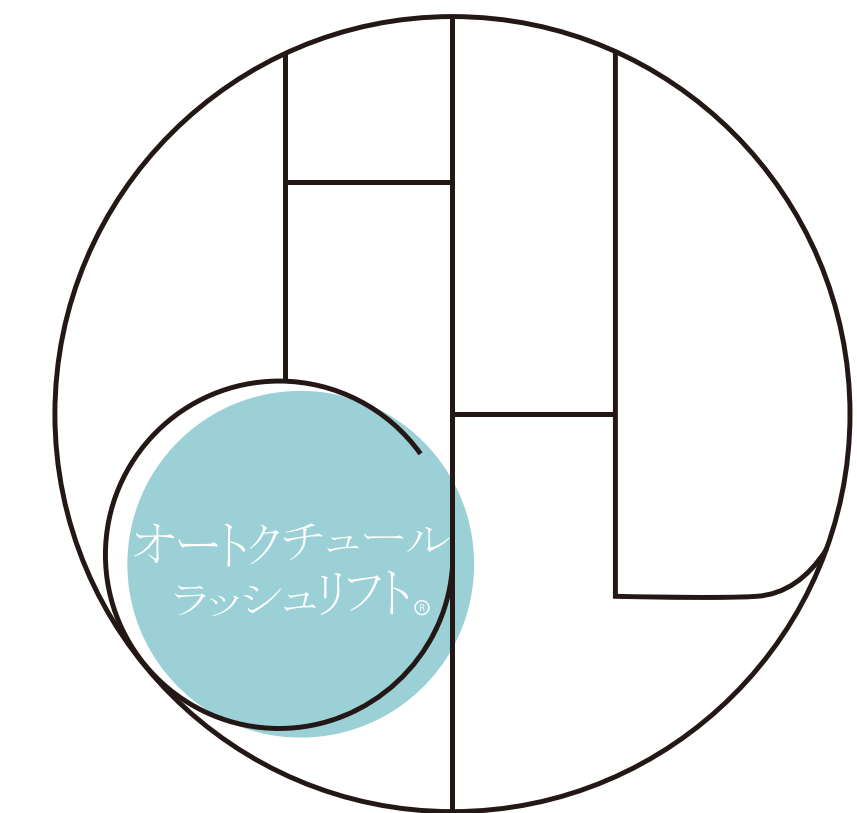


or



オートクチュールラッシュリフト

or



オートクチュールラッシュリフト

ロゴマーク (英文字&カナ)

「Haute Couture LashLift という正式名称と読み方の認知」

・丸型はアイコン等で使用する際に汎用性が高いイメージから HCLL の文字を円の中に入れ、洗練された印象へ。
さらに Haute Couture LashLift という正式名称、カタカナでの読みも同時に覚えてもらえるよう組み込んだ。

・どんなまつ毛にも対応できる意味を込めて、まつ毛を散りばめるデザインに。(中央ロゴ)

・H,L,L の部分は階段のように 新しい店舗が一步步ステップアップして
事業を成長させていけるようにという願いを込めている。

＝知名度の拡大

font

IvyOra Display

Kaisei Opti

しっぽり明朝

セリフ体 / 明朝体
Light / Regular / Light

color

#72bcc6 不透明度 70%

03 ロゴデザインIII

soft × cute



ロゴマーク (英文字 or カナ 使い分け可)

- 「視認性が高く、やわらかい印象も持ち合わせたロゴ」
= セミナー受講のハードルを下げる
- 「二重幅が定着する」

font Century Gothic
FOT- 筑紫 A 丸ゴシック Std



ロゴデザインIV

elegant × luxury



ロゴマーク (英文字&カナ)

- 「カタカナ読みを強調したデザイン」
- 「文字の動きと色合い・フォントから親しみやすくも高級感のあるロゴ」

= 知名度の拡大

font Kaisei Opti
Above the Beyond Script



color  #72bcc6

 #b3b3b3

04 山田様名刺デザイン

ロゴマークのデザインと共通にすることで、HCLL のイメージをより鮮明にする

名刺のみでも HCLL の魅力、山田様の人柄が伝わるようなデザイン

tititataLABO のサロン紹介も可能なデザイン

tititata の文字：子どもの足跡のイメージ

花のイラスト：山田様のやわらかく優しい雰囲気印象



洗練された、高級感のある

ブランドイメージ

×

初対面の方へ

ほどよい親しみやすさ



05 Instagram

テンプレート①



テンプレート②



※吹き出しの装飾は無しにすることも可能

写真を丸く切り取ることで、どのような目元写真でも加工がしやすい

- アップで撮ったもの、引きで撮ってマスクが写っているものも〇いっぱい目元を写すことで見やすくした点
- 背景にテクスチャ（画像）が入っていることで、フィード投稿が並んだ時も怖くない印象にした点

font しっかり明朝 B1 / Bold
 小塚ゴシック Pr6N / Regular

05 Instagram

Haute couture Lash Lift セミナーのご案内

座学

- 01 オートクチュールラッシュリフトの特徴
- 02 ラッシュリフト、まつ毛パーマの持続性と毛周期、毛の構造、まぶたの構造、まぶたの扱い方、目の扱い方
- 03 ラッシュリフト、まつ毛パーマの仕組み、医薬部外品と化粧品、酸化と還元、前処理と後処理の考え方

実技

- 04 カウンセリングとカルテ
- 05 ロッドを調整してみよう

next page...
お申し込み方法

セミナーへのお申し込み方法

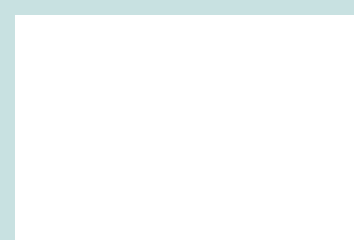
- 日程調整
DMまたはオンラインショップのお問い合わせフォームから日程を決めます
- お支払い クレジット決済、銀行振込可◎
オートクチュールラッシュリフト* 商材3種と教材費混み 61,050円 (税込)
オプションで下まつ毛セミナーも追加可能 30分毎 11,500円 (税込)
- 商材キットの受け取り
決済or入金確認後、こちらから商材キットと同意書、返信用封筒をお送りします
- 必要書類のご返送
ご記入いただいた同意書と、美容師免許証のコピーをご返送いただけます
- お申し込み完了

next page...
よくあるご質問
Q&A

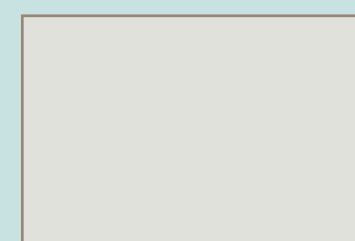
color



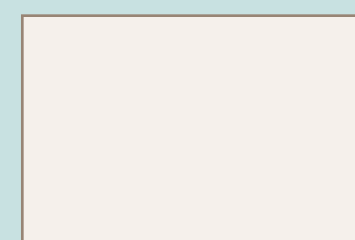
#72bcc6



#ffffff



#e1e1dc



#f5f0eb

line

#998675

次のページの見出しを予告する

- ・ 見ている人が情報過多で離脱しないように、スワイプしたいと思えるような工夫
→ 結果的にさまざまな情報を閲覧してもらえる

05 Instagram

Haute couture Lash Lift Q&A

オートクチュールラッシュリフト®って？

- ・くるんとカールのDカールも、ゆるやかCカールも、ぱっちりIカールも、全て同じロッドで作れます。

使用法は？

- ・お手持ちの使い慣れた1剤2剤、グルー等のアイテムと組み合わせて使用します。

オンラインセミナーは何をするの？

- ・マンツーマンの座学と実技で、約2時間。

国内外で特許権を取得したロッドとラッシュリフト理論、考え方を、じっくりお伝えする内容となっています。オーバーしてしまうことも多々ありますので、お時間に余裕を持ってご参加ください。

受講後、LINEにて自信がつくまでしっかりフォローアップ！◎

受講時に用意するものは？

- ・ラッシュリフト器具
 - 使い慣れた1剤2剤 ラッシュリフト用グルー コットン アイシャンプー 綿棒
 - アイシャンプーブラシ 精製水又は水道水 ハサミ ツイザー
- ・通信機器（スマートフォンやPC、タブレット）
できれば通信機器を固定するスタンドがあると便利です。

※実技にはモデルさん、又はマネキンをご準備ください。

next page...
よくあるご質問
Q&A 続き

文章はシンプルな構成

- ・山田様ご自身で投稿作成時も文字入れ可能な仕様に
- ・Q&A 方式で低関心層にも潜在層にも分かりやすく

Haute couture Lash Lift Q&A

海外からでも受講できるの？

- ・可能です！美容師免許証に変わるものをご提示ください。
- ・サロンに関する認可証や免許証、身分証等、公的なものであればそちらで代替可能です。
- ・施術される国のルールにのっとり、問題が無ければ日本の美容師免許はお持ちでなくても大丈夫です。ですが、日本国内での施術はできないという趣旨の追加同意書をご提出いただけます。

誰でも購入できるの？

- ・購入自体は可能です。
- ・但しまつげの施術には美容師免許必須ですので、確認のためセミナーへ申し込みの際にはコピーをご提出いただいております。
- ・また、特許権と商標の関係から、同意書もご提出いただいております。
- ・お申し込みいただいた方の個人情報は、この目的の範囲を超えて利用することは一切ありません。

その他、ご不明点はお気軽にお問い合わせください！

さらに詳しい技法は
セミナーへ
申込&販売はこちらから



<https://haute-couture-lash-lift.com/>

提案：

売り上げに直結する QR を最後のページに載せることで、興味を持った人がそのまま予約・注文できるようにするのはどうか