

株式会社 tititata LABO 御中

Hauto Couture Lash Lift[®]

各種デザインリニューアルのご提案



Agenda

01 要件整理

02 市場調査

03 全体コンセプト

04 ロゴ～ローマ字～

05 ロゴ～カタカナ～

06 使用イメージ

07 アイクラフトロッド説明書

01 要件整理

目的

HCLL®の認知・拡大

オンラインスクールの集客×商品の継続購入



ターゲット

実務者（美容師資格者）

HP情報によると…
女性が大半、20～30代
美意識が高く、オシャレに興味がある

山田さまの思い

HCLL®技術者を増やすことで、たくさんのお客さまの理想の目元づくりのお手伝いがしたい

デザインに関するご要望

- ・ 外国(アジア圏)の方にも受け入れやすい
- ・ シンプルなテイストが好み
- ・ 高級感、可愛らしさや柔らかさがあると良い

02 ブラッシュアップポイントの洗い出し

HCLL®既存ロゴ

**Haute
Couture
LashLift®**



主要メーカーロゴ
(サロン用ロッド販売ショップ)



eye beautyトレンドマガジン Beaute
【2024年】人気のラッシュリフトロッド紹介より引用

相違点

女性らしい親しみやすい色をアクセントカラーに設定
蝶々やハートなどのモチーフがあることで、可愛らしさを演出

まつ毛パーマが持つ、繊細・優雅さをロゴやフォントを活用して表現したい

03 全体コンセプト

『シンプル』 × 『優美』 × 『輝き』

シンプル _____ どんな方にも受け入れやすい

優美 _____ 柔らかでたおやかな美しさ

輝き _____ HCLL®が叶える目元、アイリストの原石

04 ロゴ ~ローマ字~



まつげをイメージし、
高級感を演出



ぱっちりとした“目”と
目元を照らす“月”を表現



Collar

72ABCC6

FFF100

FFFFFF

000000

Fonts

AB-anzu_R Regular

Point

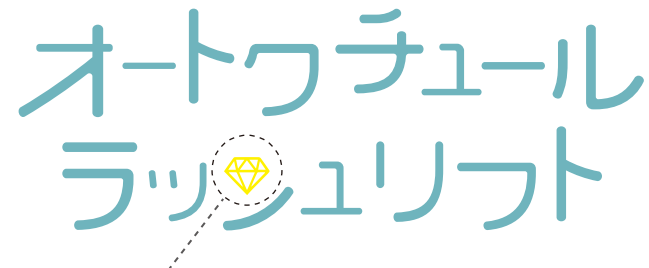
シンプル・高級感を演出する中に、月やフォントで可愛らしさをプラス。
また、『C』を目と月に見立てることで、理想の目元を叶える（目元を飾る・照らす）
HCLL®の強みを表現した

05

ロゴ ～カタカナ～



全体のバランスを
意識した文字組み



ダイヤで原石を表現



Collar



Fonts

VDL メガ丸 R

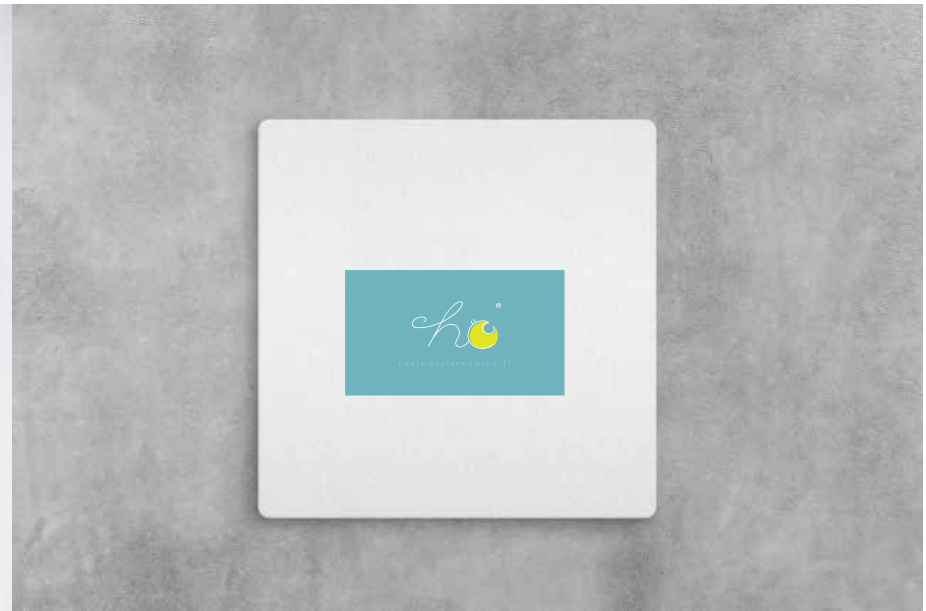
AB-babywalk Regular



Point

ユニークで親しみやすいフォントを選定し、どんな方にも受け入れやすいデザインに。
今後HCLL®の技術を習得するアイリストさまをダイヤの原石に見立て、希望をイメージ。

参考 使用イメージ



06

アイクラフトロッド説明書



アイクラフトロッド ✨ EYE CRAFT ROD

個数:1シート40個 / サイズ:S・M・L ¥1,155(税込)/枚

アイクラフトロッドの3つのポイント

- Point 1** 瞳を持ち上げることで
二重になりやすく、
ラインが**くっきり**
- Point 2** 使い捨てだから
衛生的で安心
- Point 3** S・M・Lのサイズ展開で
自由自在
に調整可能

*安全にご使用いただくため、オートチュールラッシュリフト®セミナー受講者様のみご購入いただけます

❗ 購入時の注意点

例えば...
HCLL専用ロッドMサイズ3シートとアイクラフトロッドMサイズ1シートをご希望の場合

購入方法
HCLL専用ロッド購入画面にて、
ご希望の数量分をカートに追加し、
アイクラフトロッドの購入希望数を
注文メモに明記してください。

オートチュールラッシュリフト®
オンラインストアはこちら



HCLL専用ロッドMサイズ4シートを
カートに追加 > アイクラフトロッドの購入希望数を
注文メモ(オプション)に記入

オートチュールラッシュリフト®
オートチュールラッシュリフト公式HP
<https://haute-couture-lash-lift.com>

Follow Me /
Instagramで情報発信中!



Collar

72ABCC6

FFF100

DB5E9E

FFFFFF

- ・グラデーションカラーで立体感を演出
- ・アクセントにpinkを使用することで、
お客さまの興味、関心を喚起し、
読みたくなる資料に

Fonts

FOT-筑紫A丸ゴシック Std

ITC Avant Garde Gothic Pro

Amandine

- ・可読性が高く、やわらかな雰囲気のある
日本語フォントを選定し、英語フォント
とメリハリをつけて読みやすさを重視

06 アイクラフトロッド説明書



Point

視線の流れを意識した配置・導線
Zの法則を用いて、左から右へ視線を流す
間隔を広くとり、重要点が伝わりやすい様に



継続購入に繋げるためのPR
リピーター獲得のため、商品のポイントを
3つにまとめ、魅力が伝わる様に工夫

オンラインストア等への誘導
購入方法と併せてオンラインストアのQR
を記載し、商品の即売へ繋げる
(HP・SNSも同様にURLを記載)

ご清聴ありがとうございました！