

“ Art Post ~新しいお気に入りの、毎月見つけて。~ ”

ポスターのサブスクリプション販売企画について



業界市場規模

1.6兆円

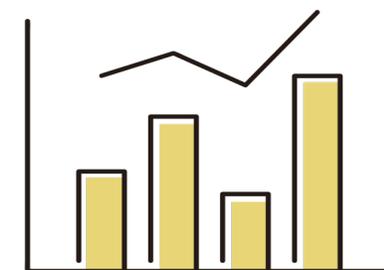
成長率

10.4%

利益率

3.5%

10年間、堅調に成長！

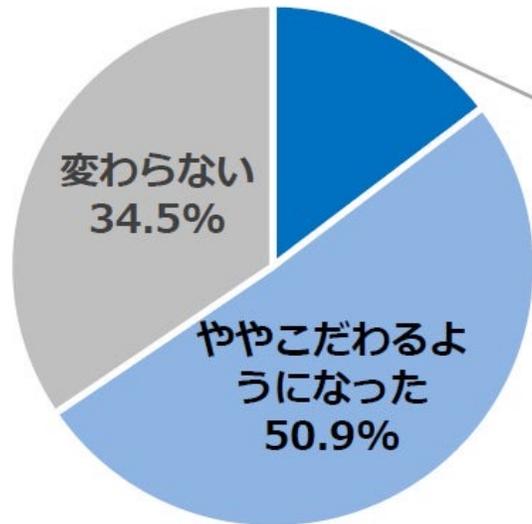


出典：2023年度インテリア業界の動向や現状 | 業界動向リサーチ

その背景には・・・

- ・ コロナ による購買ニーズの変化（高価格＜低価格）
- ・ 主力企業の積極的な海外、新ブランド展開
- ・ ECサイト販売等のデジタル化の拡大

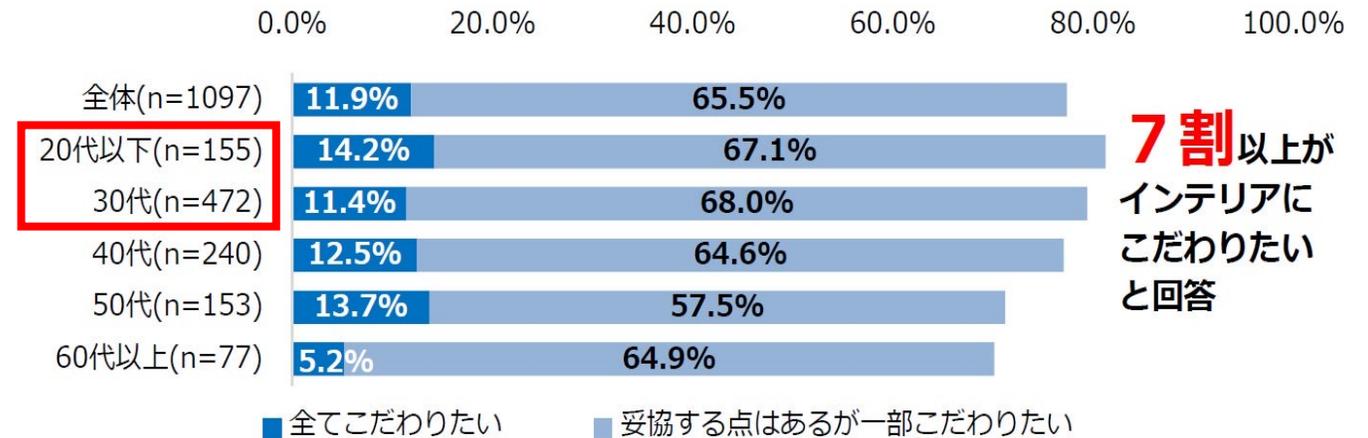
Q 在宅時間が増えたことで
インテリアにこだわるようになったか



とてもこだわるようになった 14.7%

6割以上が
インテリアに
こだわるように

Q インテリアにどの程度こだわりたいか



7割以上が
インテリアに
こだわりたい
と回答

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000062185.html>

コロナをきっかけに若い世代のインテリア需要が高まっている

Plan

“ Art Post ~新しいお気に入りの、毎月見つけて。~ ”

ポスターを定期的に提供するサブスクリプションサービス

▼特徴

コスト：個別に購入するよりもお得に楽しめる！

手軽さ：探す手間、買いに行く手間が省ける！

新規性：自分で選ばないから、新しい好みに出会える！

▼販売プラン（送料込）

Aplan

1,100円/月

- ・ポストカード～A4サイズ
- ・まずは試してみたい！
という人におすすめ

Bplan

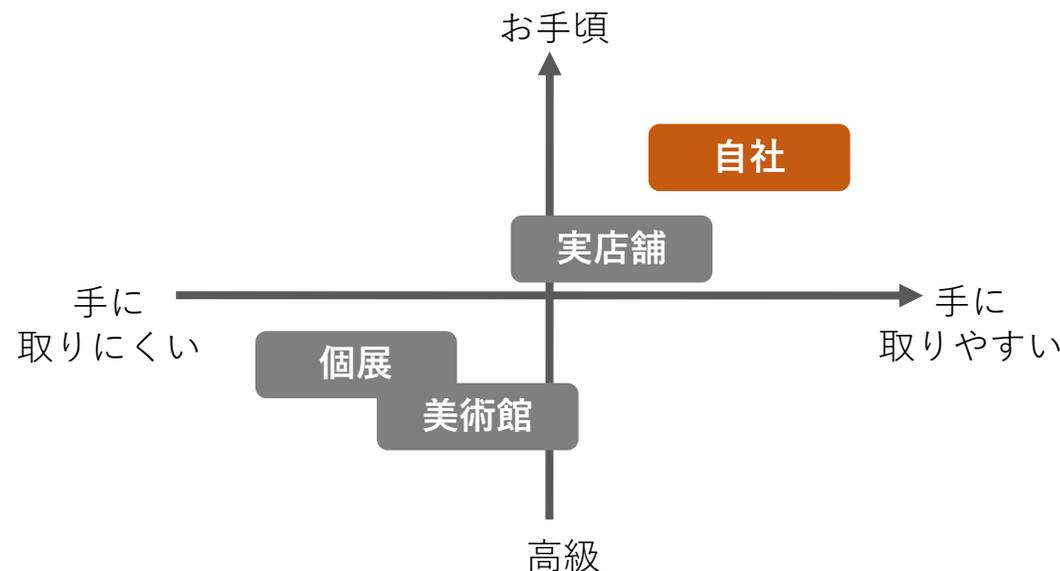
3,300円/月

- ・A2サイズ
- ・お部屋の雰囲気を
変えたい人におすすめ

Cplan

6,600円/3ヶ月

- ・A1～サイズ
- ・本格的にアートを
楽しみたい人におすすめ



T arget

アートやインテリアに興味がある20~30代の女性

▼ペルソナ



Name

Mai

Age

27歳

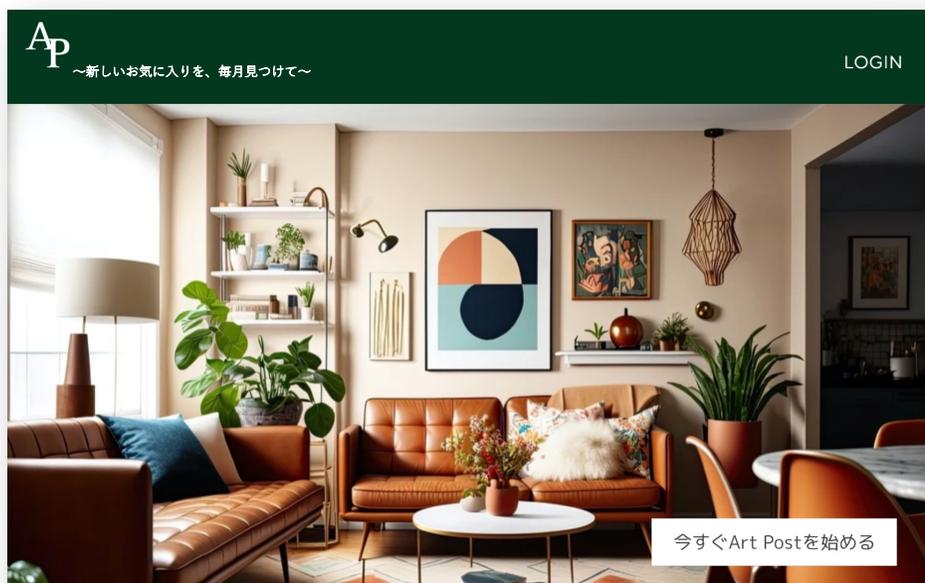
Gender

女性

- Web系の仕事に従事
- 都内在住
- 年上の彼氏（結婚目前？）と同棲中
- 趣味はカフェ、雑貨屋めぐり
- 部屋の模様替えよく行い、『ていねいな暮らし』がに憧れている
- Instagramで日常（コーデネートやグルメなど）を発信している

Web site

ECサイトイメージ



▼コンセプト

“アート（ポスター）がもたらす日常の変化”

を視覚的に表現し、サービスの魅力を引き出す

- ・季節やトレンドに応じて、おしゃれで洗練されたポスターサンプルを全面に提示
- ・アートを邪魔しない様、できる限りシンプルに
- ・サービス申し込みまでの導線をわかりやすく設定

▼キーワード

おしゃれ

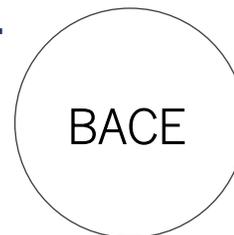
洗練された

日常

四季

シンプル

▼カラー



BACE

FFFFFFFF



ACCENT

404040

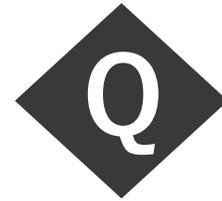
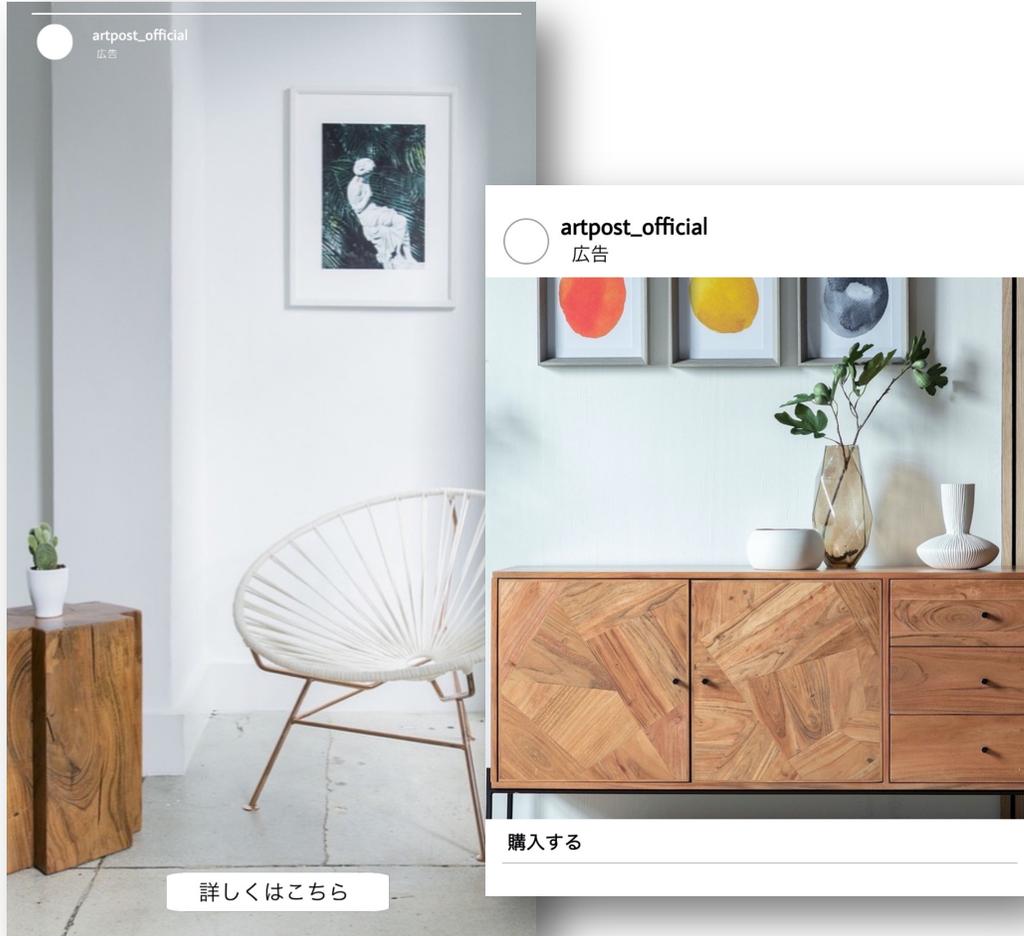


SUB

03371E

Paid Media

Instagram広告の活用



インテリアを選ぶときに参考にするものは？



Instagram 

2位 雑誌

3位 インテリアショップ

出典：自宅のインテリアに関する意識調査 2024 | 一条工務店

- ・ターゲット層に広く普及しているSNSであり、インテリア選びの際の参考として一番多く活用されている
- ・立ち上げ時の認知拡大を狙いに写真、ストーリー広告を導入
課金方式：CPM(インプレッション)、Thru Play(動画再生)
- ・写真や動画を用いるため、サービスの魅力が伝わりやすい

KGI・KPI

 KGI(新規申込数) : 6,000件/年
500件/月
CVR : 0.005%(200人に1人)

