



特許技術・商品

「オートクチュールラッシュリフト<sup>®</sup>」販促デザイン企画

ロゴ・商品説明書・名刺デザイン案

2024年10月23日

WAS パソコンマルチメディアスクール

Web マーケティングデザイナー養成科

# 目次

- 1 企画の目的
- 2 ご要望
- 3 市場調査
- 4 コンセプト

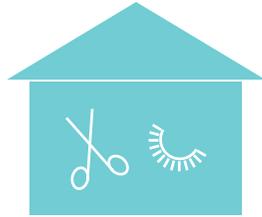
- 5 ロゴ提案
  - ・ シンボルマーク
  - ・ 実装例 1
  - ・ 実装例 2
- 6 商品説明書提案
- 7 名刺提案

1

## 企画の目的

ターゲット

美容師資格取得者



サロンオーナー



美容師



アイリスト

HP・SNS

問い合わせ

スクールを受講したい

特許取得の商品を使いたい

技術を習得したい

オンラインスクールの受講 + 商品の継続購入

## 2

## ご要望

---

認知度を上げたい

ターゲットに自信を持ってもらいたい

海外の人向けのデザインもあると良い

デザインのテイストは高級感・可愛らしさ、やわらかさ

### 現在のロゴ



オートフェイシャル  
ラッシュリフト®



**Haute  
Couture  
LashLift®**

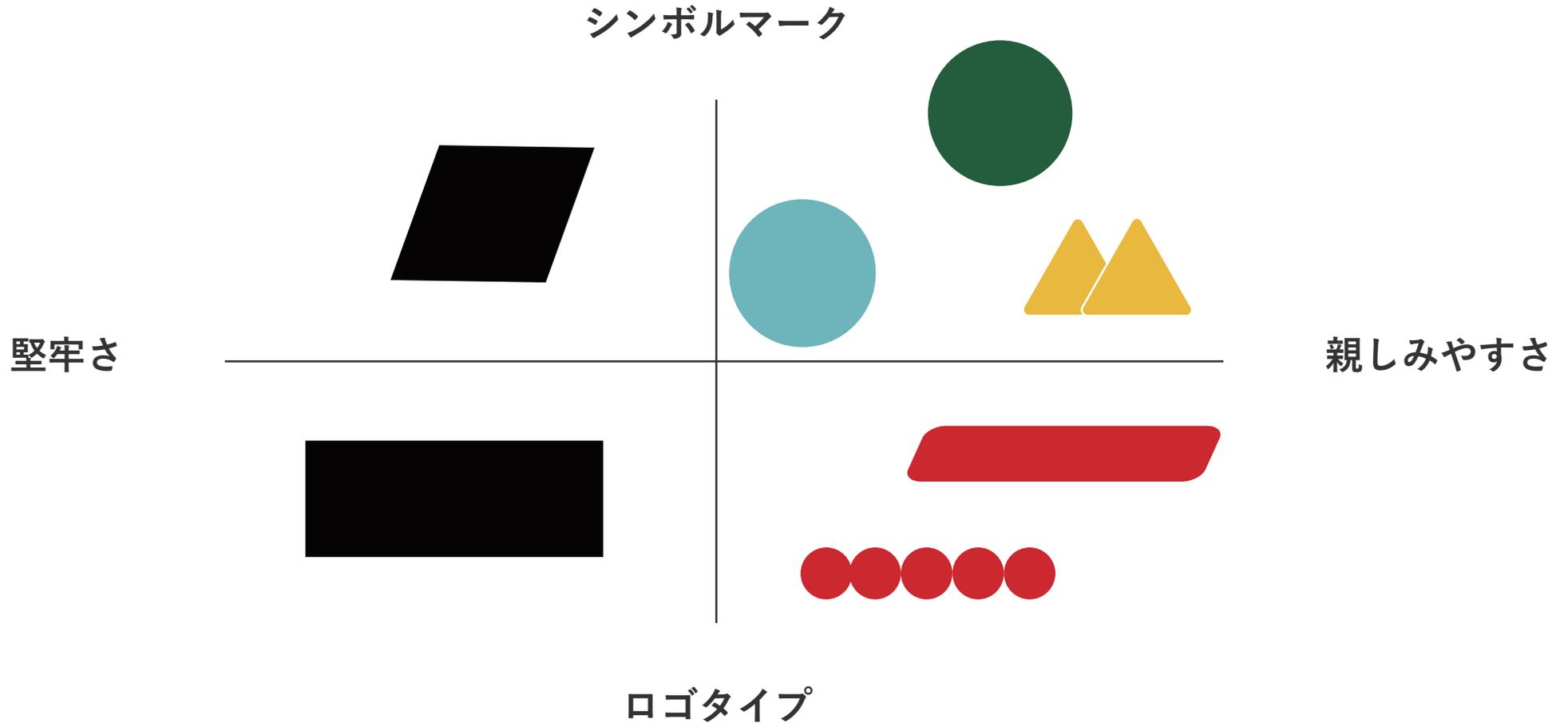
# 3

## 市場調査

### 国別ブランドロゴの傾向【海外と日本】

シンボルマークが中心になっている理由として、

多くの企業が最初からグローバル市場をターゲットにしており、  
アルファベットが読めないユーザーも考慮しているからだと考えられる。



# 4

## コンセプト

### 御社について

まつげサロンの運営を行いながら、実務者向けに関連技術や商品を扱っている会社  
アジア圏で特許を取得し、今後アジアを中心に海外へ事業を展開していく

### ヒヤリング時キーワード

技術    製品    革新的    布    自由自在    無限の可能性  
高級感    親しみやすさ    やわらかさ    優美さ    海外    未来

### ピックアップしたキーワード

海外

革新的

未来

技術

製品

無限の可能性

高級感

5

## ロゴ提案 - シンボルマーク -



海外

革新的

未来

まつげ × 太陽

技術

製品

無限の可能性

高級感

幾何学図形 (+ ダイヤモンド)

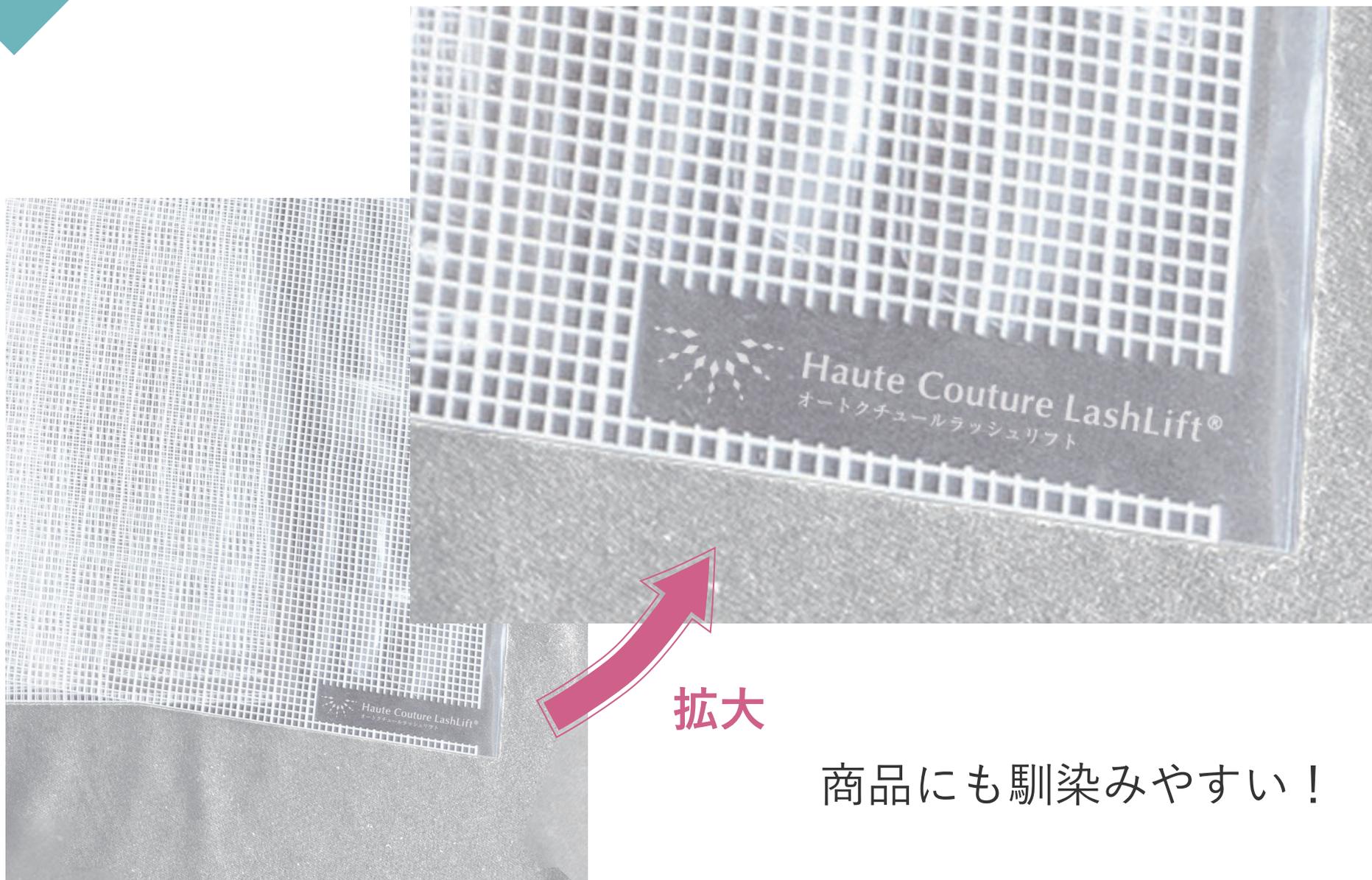
「オートクチュールラッシュリフトの施術を受けて、  
お客様がさらに可愛く・美しくなり、幸福に満ち溢れる」

詳細は別紙へ



5

## ロゴ提案 - 実装例 2 -



## 6

## 商品説明書提案

「まつげを上げたり下げたり、人それぞれ、  
まつげの形をつくり、お客様の理想に近づける」



キャッチコピー

理想の目元へ導く

## Point

情報を見える化

QRコードを設置し、HPへ誘導

虹色「夢や未来への架け橋」を表現



# 名刺提案

