



OVERVIEW

まつげサロンの運営を行いながら実務者向けの特許技術・商品「オートクチュールラッシュリフト」の新規顧客を目的としたロゴと名刺のデザイン

TARGET

20-30代のアイリスト
美容師資格を持っている方
情報に溢れて困っている方
ワンランク上のサロンを目指している方

IN CHARGE

デザイン

PERIOD

約 50 時間

* 教員からのフィードバック期間含む

TOOLS



CONCEPT

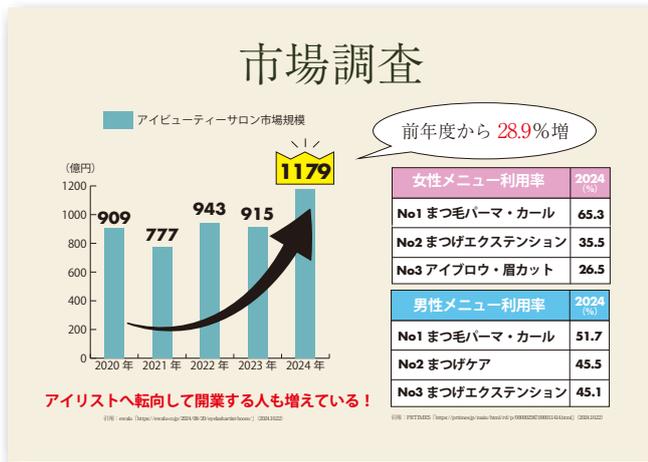
オートクチュールラッシュリフトとはフランス語で「高級な仕立て屋」オーダーメイドの服飾で一点しかない高級品を作る店を指します。特別な時に、自分や大切な人への贈り物として利用されてきたオートクチュールと、オーダーメイドの睫毛を作り出す Haute Couture LashLift という製品や技術、依頼主の想いを重ね合わせました。



高級感、柔らかさ、可愛らしさが欲しい
細かい注文にも応えられる特許を持った製品を広げたい
海外進出もしていく



依頼主



Assignment 旧ロゴの改善点

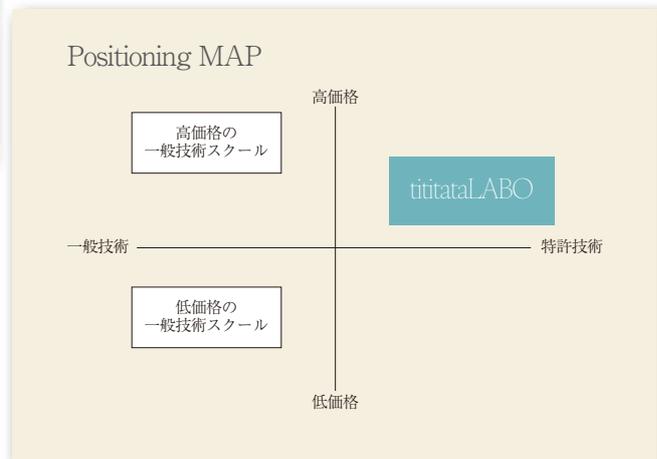


・太めのゴシック体が与える印象

- 力強さ・モダンさ・信頼感・安定感・堅実さ
- 女性向け、大人向けのというより、少し幼いイメージ
- 印象に残りづらい
- 美容系のお店と認識しづらい
- 角ばった印象で柔らかさ・可愛らしさが少ない



Assignment



Haute Couture LashLift の頭文字 HC を大文字と小文字で置きました。H のハネを目のように見立て、海外進出をする方角を見ている事、同時に繊細なまつ毛のカールも表現しています。高級感のある印象を与えるだけでなく、依頼主の気持ちを届けるという意味合いでも昔からヨーロッパでメッセージカードに使われているこちらのフォントを選びました。



HAUTE COUTURE LASHLIFT[®]

2つの丸は地球＝世界と日本の日の丸を表現しています。海外進出する方向に向かって日本から飛び出して活躍の場を広げていかれる事、依頼主の温かい想いも日本を超えて広がっていく事を表現しました。

Logo	 HAUTE COUTURE LASHLIFT
POINT 01.Font 02.Shape	<p>Compendium... カリグラフィフォントの一つ。ギリシャ語で CALLI(美しく) GRAPHEIN(書くこと)から成る言葉。ヨーロッパでは古くからグリーティングカードや表札など使われていた。</p> <p>Trajan Pro 3... セリフ体。セリフ(装飾)によって古風さを醸し出せることから、見る人伝統的で格調高い印象を与える。ゴディバやタイタニックのフォントにも使用されている。</p> <p>→「オートクチュール＝特別な贈り物」 メッセージカードに添える文字、洗練された美しさや上品さ、高級感、世界に目を向けている事表現</p> <p>丸と曲線... 地球と日本</p> <p>→海外(韓国・中国・台湾)へ進出していく事からそちらの方向へ向かって飛び出していく。同時に、山田様の想いが、関わった方(生徒さん、そのお客様)を通して世界中に広がって行くイメージ。</p>



カタカナ表記バージョン

HAUTE COUTURE LASHLIFT[®]
オートクチュールラッシュリフト



HAUTE COUTURE LASHLIFT.®



HAUTE COUTURE LASHLIFT.®



HAUTE COUTURE LASHLIFT.®



HAUTE COUTURE LASHLIFT.®

依頼主の、仕事やお客様、サロンの生徒
に対する想いを託す・贈るという意味を
込めて手紙仕様の名刺に致しました。



ロゴを使用してシーリングスタンプを作成し、
大切な想いを封書するという意味で名刺の中心
に置きました。



好きだというダリアのイラストを入れました。