

OVERVIEW

名古屋市天白区植田町に
オープンする架空カフェ
「WAS CAFE」の EC サイト

TARGET

年齢問わず地域に住む方たち
一人での利用者
友人・家族での利用者

IN CHARGE

PC 版デザイン
スマホ版デザイン

POINT

ターゲットが年齢を問わず地域全体の方のためシンプルで分かりやすくした。

コンセプトのイメージから温かみがあり、リラックスできるような色を選択。

既存客のいない新規店のサイトであったため、写真を載せてお店の雰囲気を伝え集客に繋がるようにした。

TOOLS



PERIOD

約 150 時間

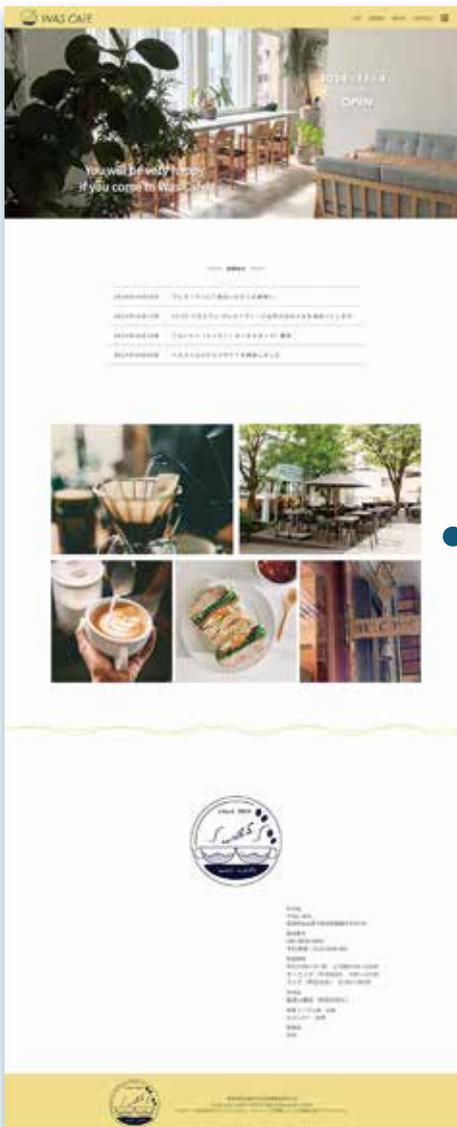
* 教員からのフィードバック期間含む

LOGO



カフェに来れば誰かがいてその穏やかな空間を共有してホッと幸せに過ごせるという事を表現するためコーヒーカップを2つ、WAS CAFEの穏やかな空気感と自然の風、リラックスした人々の空気が循環していること、WASという文字を湯気に見立てて表現しました。珈琲豆へのこだわりをもたれているためロゴに表記しました。

TOP



写真を多めにおき雰囲気が伝わるようにしました。

ABOUT



みんなが集う場所＝和というイメージから背景には丸を置きました。グラデーションにすることでお客さん同士の空気が交わるような境界線がないイメージを表現しました。

穏やかな優しい空気感を黄色い風のようなあしらいで表現しました。

MENU



飲み物と食べ物のページへ直接飛べるリンクを作成しました。

余白をしっかりとって要素の区切りが分かるようにしました。

CONTACT



文字の羅列にならないようアイコンを作成しパット見て分かるようにしました。

