

株式会社 tititataLABO 様

デザイン提案書

目次



- 01. 概要**
- 02. 市場調査**
- 03. Haute CoutureLashLift®
ロゴ提案**
- 04. 山田様 名刺提案**

01. ご依頼概要

目的

オートクチュールラッシュリフト[®]の新規顧客獲得
HP や SNS を通してオンラインスクールの受講と商品の継続購入

ターゲット

まつげサロンを運営している実務者（美容師取得者）

ニーズ

情報過多で混乱しているアイリストに質のいい商品と技術を知ってほしい
海外でも通用するデザイン、シンプルで可愛いデザイン

02. 市場調査(ロゴ分析)

大学



東京大学
THE UNIVERSITY OF TOKYO



名古屋大学
NAGOYA UNIVERSITY



慶應義塾
Keio University

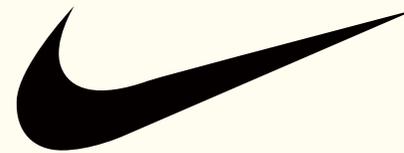
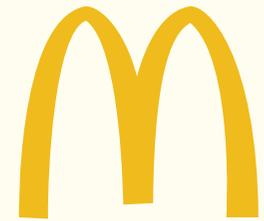


中京大学
CHUKYO UNIVERSITY



同志社大学
Doshisha University

世界



SONY



分析結果

色が少ない
シンプル

シンボルマークのみ
or
マーク+名前

識別しやすい色やフォント

丸みがあり親しみやすい

03. Haute Couture LashLift® ロゴ提案

1 英語+カタカナ



2 英語のみ



3 favicon



カラー  #72bcc6

フォント

Cormorant Upright

Zen Old Mincho

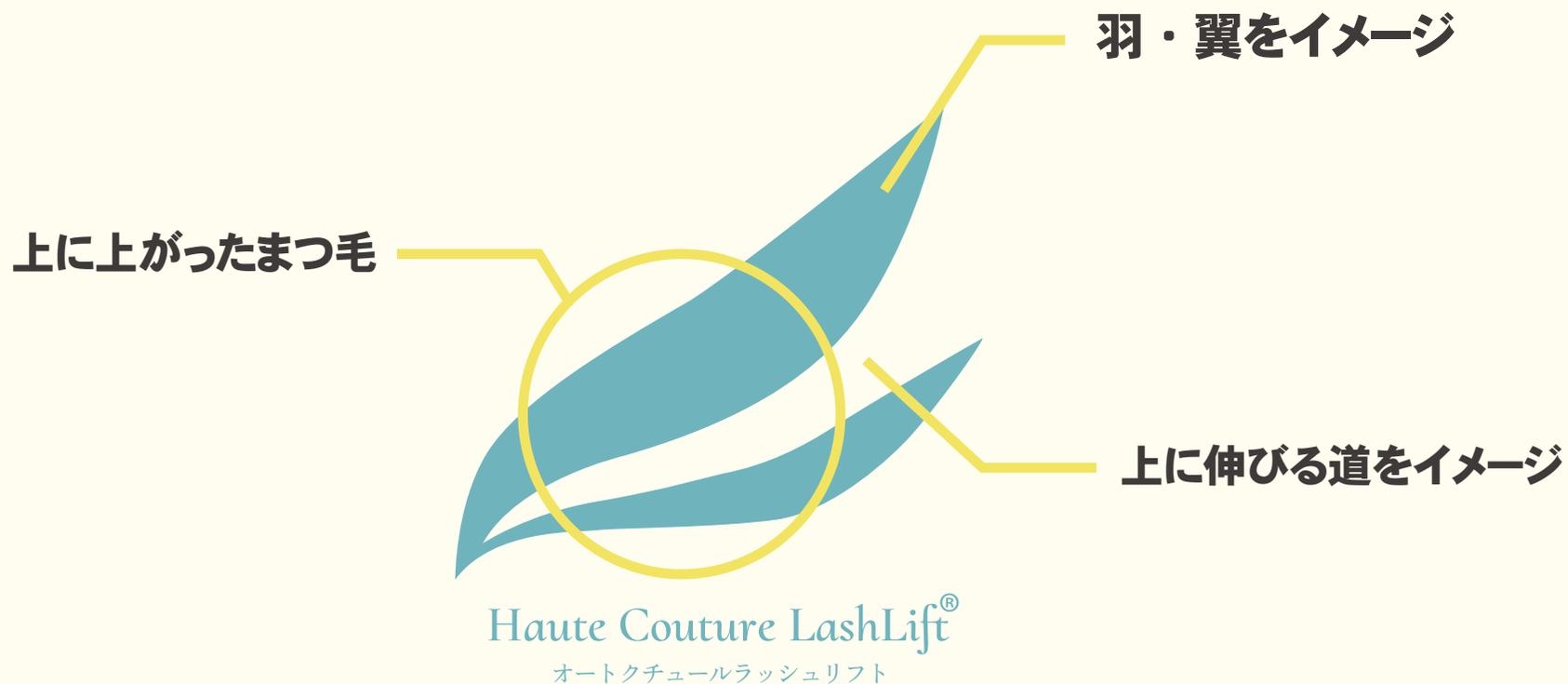
カラー展開



※ 白抜き背景は何色でも対応可能です。

コンセプト

飛躍



想い

- ・ スクール生の成長と活躍
- ・ オートクチュールラッシュリフトの世界進出

デザイン

- ・ シンプルで信頼・安心が持てるようにデザイン
- ・ シンボルマークは力強く、フォントは細く上品に

使用イメージ



HPのトップページ



縦型封筒



ショッパー・巾着袋

03. 山田様 名刺提案

1



2



コンセプト

柔らかさの中に力強さを感じるデザイン

柔らかさを表現

全体に配置しても整った印象に

水彩



花を大きく配置して力強さを表現

コメント

山田様の柔らかい雰囲気と「経営者としての強さ」と「母としての強さ」を表現し、可愛さの中に高級感を感じられるようなデザインになっています。何歳になっても使っていただけるデザインになるように仕上げました。



金線・金粉

上品さと高級感をプラス
色を抑えて派手すぎない装飾

簡易地図

誰が見ても来店できるように作成

