

Web サイト企画提案書

東京 から **地方** へ **移住**

フルサポートサービス

テーマ・コンセプト

移住希望者・地方とのマッチング

+

移住先でのサポート・仕事斡旋



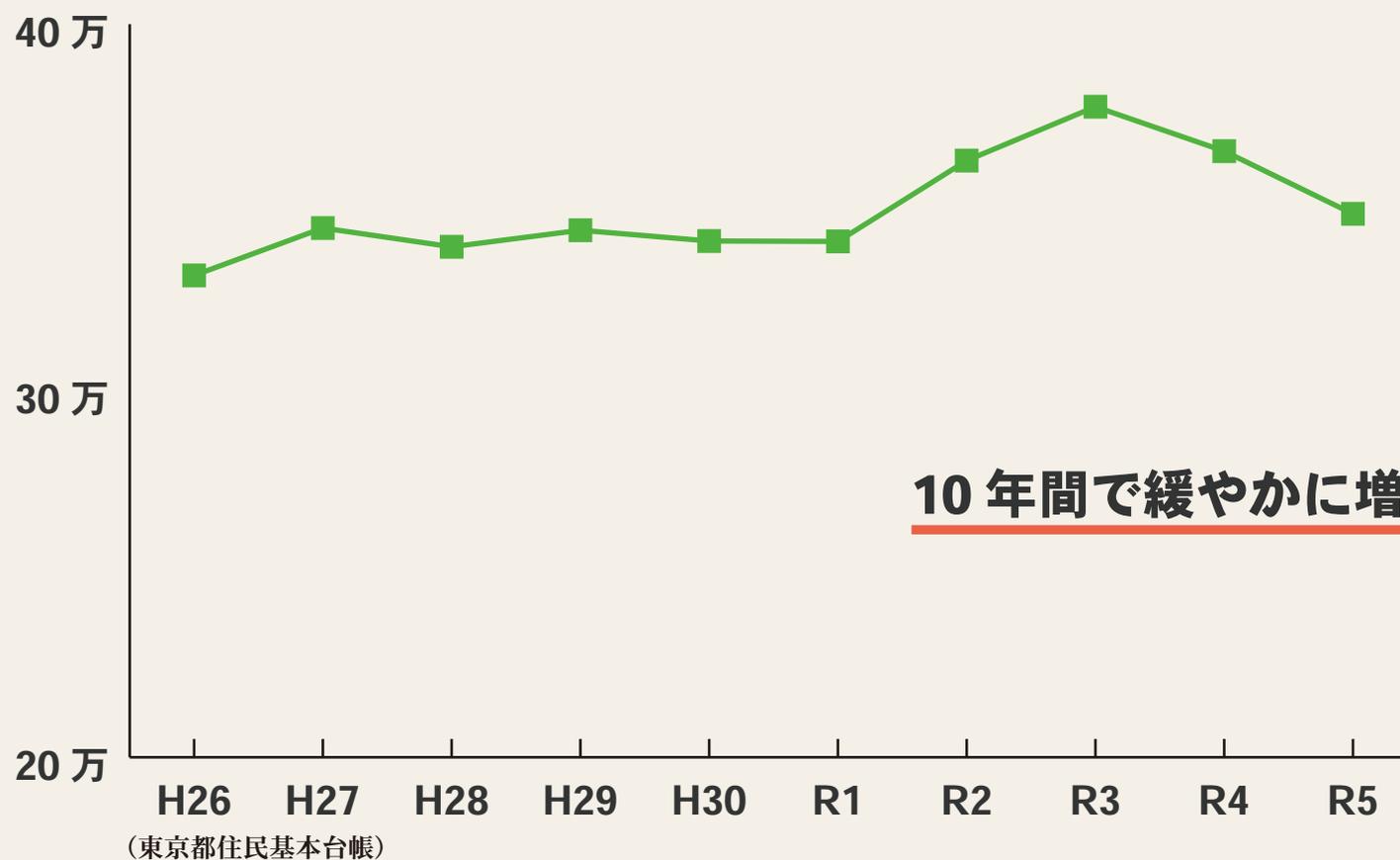
もっと手軽に
田舎でスローライフ



地域活性化

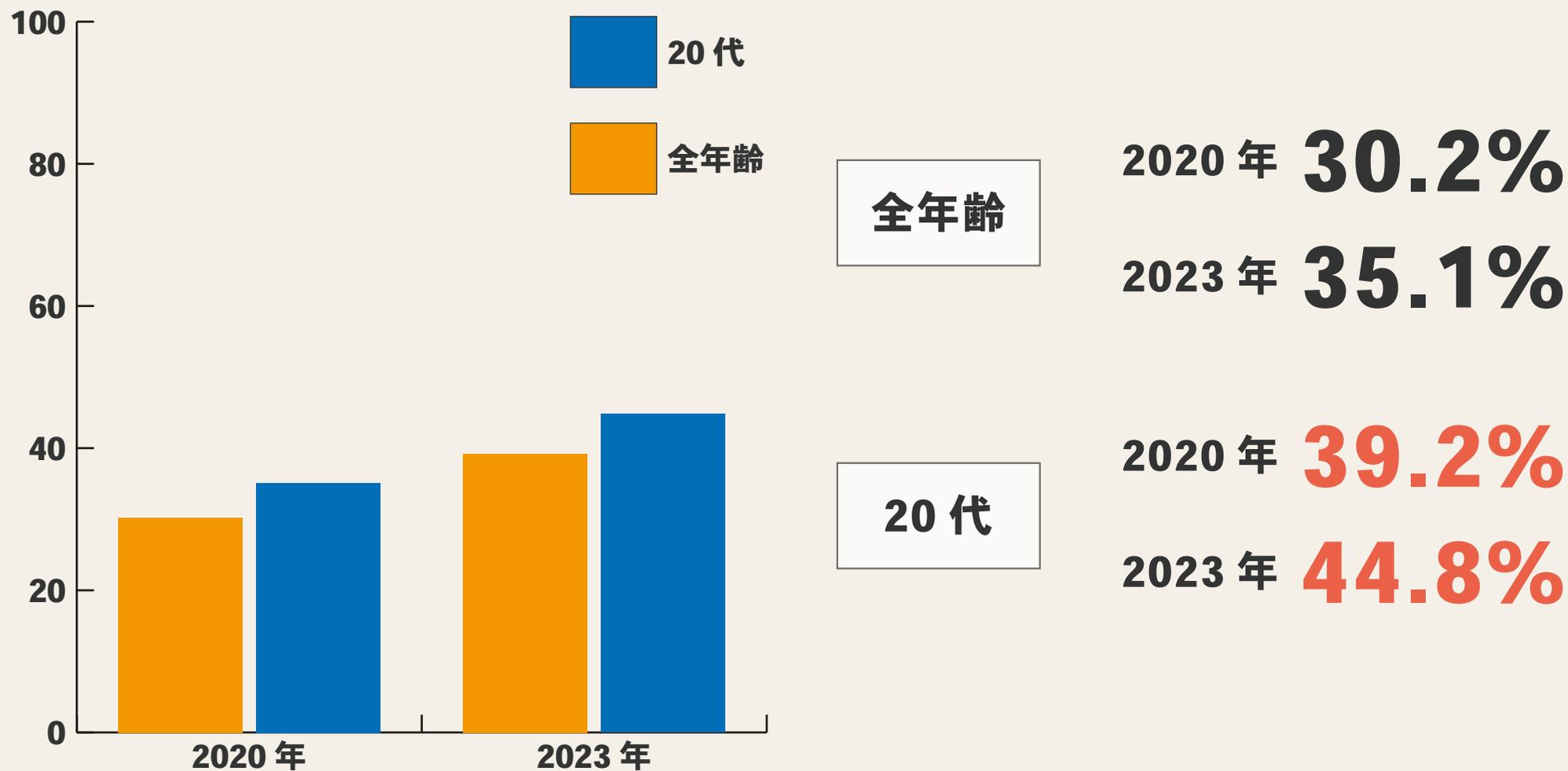
市場調査①

▶ 東京都から他都道府県への転出者数



市場調査②

▶ 地方移住に関心がある東京在住者の割合



(国土交通省 令和6年 首都圏白書)

市場調査③

▶ 地方への移住を妨げる要因

男性

女性



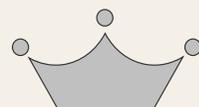
求めている業種・職種の働き口が
見つからないから



求めている業種・職種の働き口が
見つからないから



賃金の低下



賃金の低下



生活の利便性が低いから



娯楽施設が少ないから

市場調査④

▶ 移住支援金の増額

地方での就業等

移住支援金

最大100万円

世帯：最大100万円
単身：最大60万円

+

子ども一人あたり
最大100万円
(2023年度拡充)



地方での起業

移住支援金

最大100万円

世帯：最大100万円
単身：最大60万円

+

起業支援金

最大200万円

起業に要した経費の1/2
最大200万円

+

子ども一人あたり
最大100万円
(2023年度拡充)



2023年から18歳未満の子どもがいる
子育て世代には

子ども1人あたり**最大30万円**



1人あたり**最大100万円**に

(初めての移住応援サイト いいかも地方暮らし)

URL : <https://www.chisou.go.jp/iikamo/ijushienkin/index.html>

SWOT 分析

- ・ 移住に必要な手続きが簡単
- ・ 地方の情報を知った上で移住が可能
- ・ 移住後もサポートが受けられる
- ・ 移住後すぐに就業可能

S

- ・ 利用者の金銭的負担
- ・ 時間がかかる
- ・ 移住=大きな決断、手軽ではない

W

- ・ 地方移住希望者の増加
- ・ 移住支援金の増額

O**T**

- ・ 物価の上昇
- ・ 自然災害

サイトの種類

移住希望者と地方を繋ぐマッチングサービスのコーポレートサイト
知名度向上と新規会員登録者獲得を目的とする。

目的・内容

移住希望者

- ・ より簡単に、よりスムーズに地方移住する
- ・ 一番の不安である移住先の働き口の紹介
- ・ 移住後のサポートでより長く生活できるようにする

地方

- ・ 若者が移住してくることによって地域の活性化をはかる
- ・ 人口減少を防ぎ、地域の過疎化の進行を防ぐ
- ・ 労働者不足の改善

ターゲット



地方移住を検討している
20代（東京圏在住）
Uターン・Iターンも含む



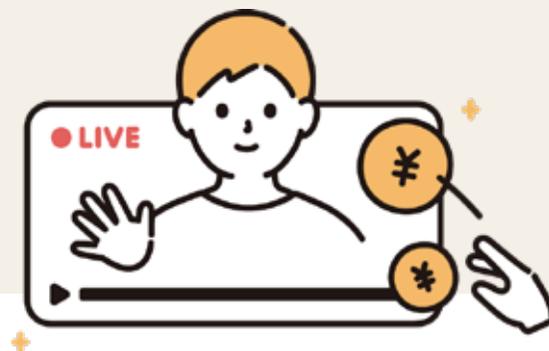
18歳未満の子どもがいる
子育て世代



東京圏からの移住者
が少ない市町村

ペイドメディア

動画広告



【選択理由】

立ち上げ時を想定

映像で地方の情報や地方の様子や環境 を
リアルに伝えることで移住のイメージが想起しやすい

【予想できる効果】

動きがあるためサービスの内容やコンセプトを理解しやすい
関心が低い層にも見てもらいやすく、拡散力がある

KGI・KPI の設定

年間登録者目標数：1万5000人
KGI（月間登録者数）：1250人

