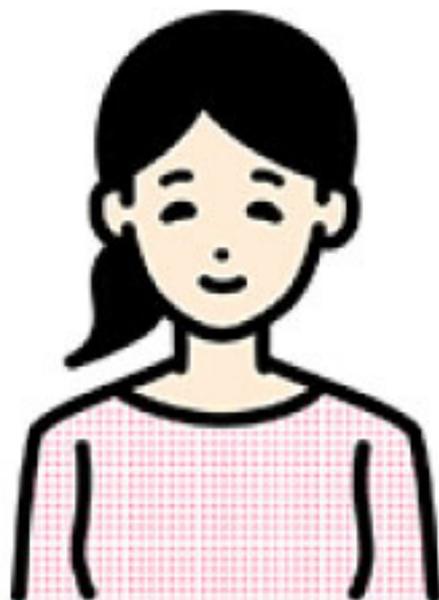
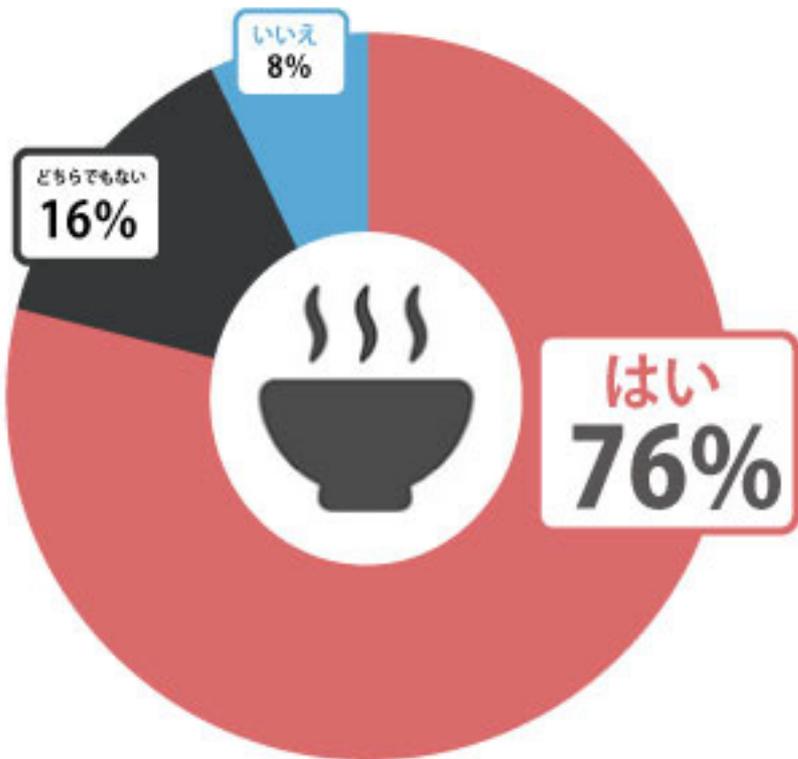
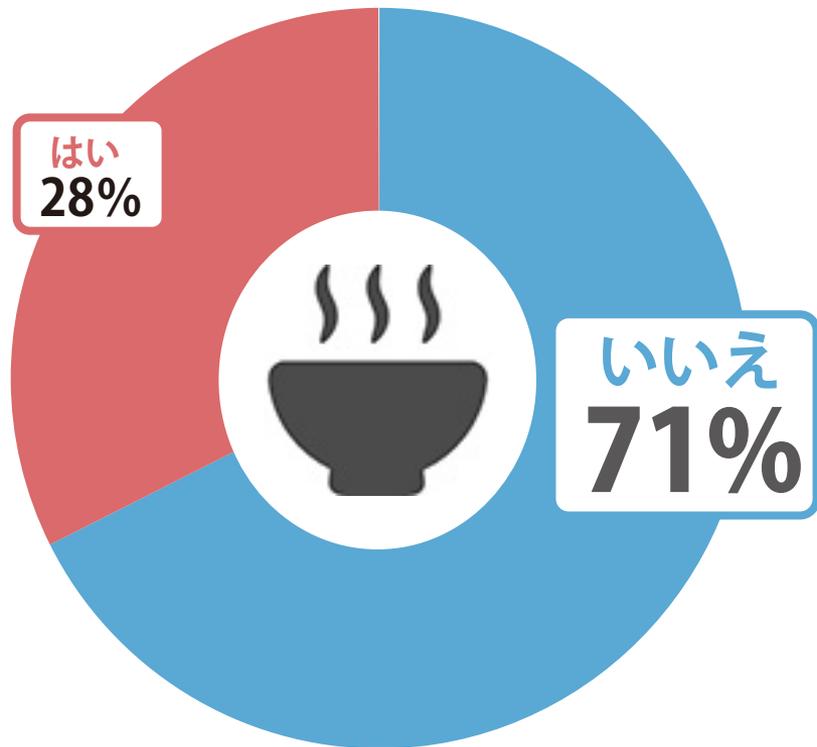


\ 女性に聞いた /

|01 ラーメンは好きですか？



02 ひとりで行けるラーメン店は ありますか？



お店のラーメンがお家で気軽に食べれる

ラーメンの通販サイト

目的：よりたくさんの人にラーメンのよさを
知ってもらい、**ラーメン業界を盛り上げていく**

味や種類で選べるよ

醤油	+
味噌	+
家系	
二郎系	

etc.



食べたいラーメンをカゴに入れるだけ♪



ターゲット

ラーメンが好きな“老若男女”

S

強み

- 場所を選ばない
- 沢山の種類から選べる

弱み

- 配達料がかかってしまう

W

- ラーメン好きの女性が増えている

O

機会

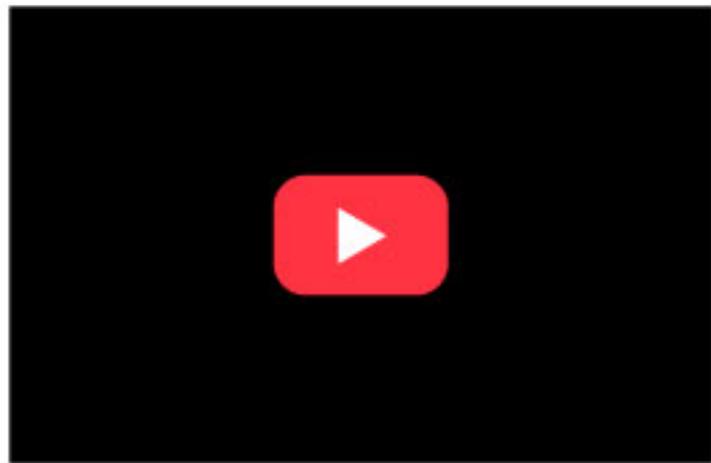
- カップ麺がお手頃で買ってしまう

脅威

T

宣伝方法

▶ youtuber や インフルエンサー による PR 活動



ラヲタ、モッパン、大食い系の方や流行りのインフルエンサーにも紹介してもらう

紹介を見てくださった方だけに

≡ **お得なクーポン** ≡



目標 年商 5400 万円

KGI 月商 450 万円

再生数 65 万回
セッション 126,000

広告

自社 HP

KPI: 離脱率 96%
(残 6160)

商品
ページ

カート

KPI: 離脱率
37% (残 1823)

購入

セッション 2,800

検索

KPI: 総セッション数
月間 15.4 万

KPI: 離脱率 53%
(残 2895)

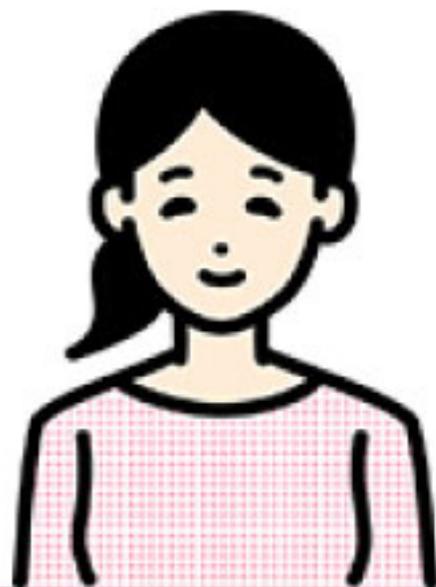
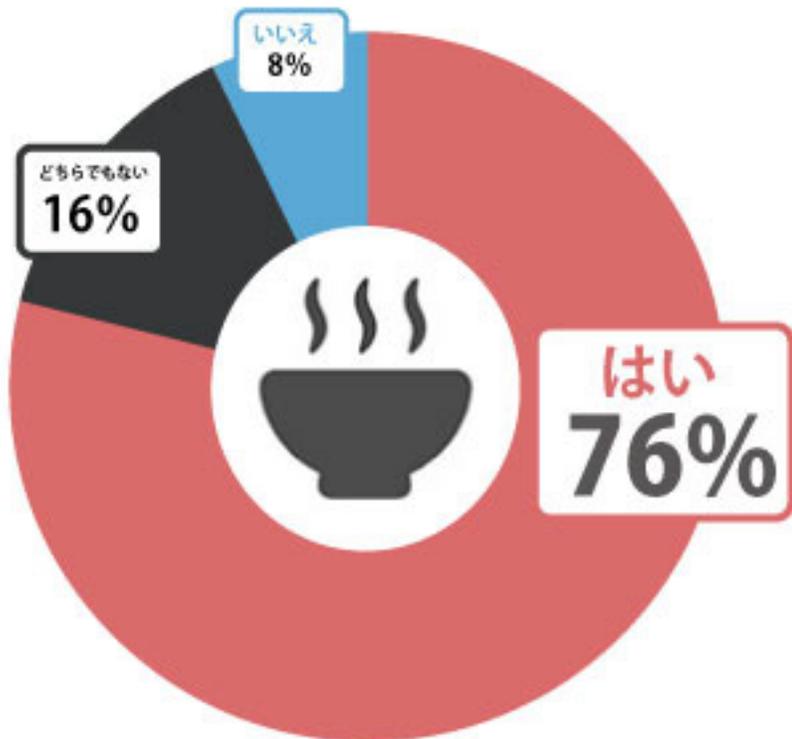
CVR 広告 : 1%
検索 : 1.9%

平均注文価格 2500 円

広告費 100 万円

\ 女性に聞いた /

| 01 ラーメンは好きですか？



目標 年商 5400 万円

KGI 月商 450 万円

再生数 65 万回
セッション 126,000

広告

自社 HP

KPI: 離脱率 96%
(残 6160)

商品
ページ

KPI: 離脱率
37% (残 1823)

カート

購入

セッション 2,800

検索

KPI: 総セッション数
月間 15.4 万

KPI: 離脱率 53%
(残 2895)

CVR 広告 : 1%
検索 : 1.9%

平均注文価格 2500 円

広告費 100 万円