

01 クライアントワーク



課題制作

CI/ 販促デザインの実案件制作事例です。

本作業の目的はクライアントの課題・ニーズから、ロゴ・インスタグラム投稿・名刺のデザイン提案を行うです。

依頼内容

まつげサロンスクールの新規顧客の獲得を目的とした、ロゴ・SNS・名刺のデザイン。実務者（美容師資格取得者）をターゲットとし、HP や SNS を通じて問い合わせをいただくことで、オンラインスクールの受講並びに商品の継続購入に繋げることが、デザインの目的。

使用ソフト

Photoshop CC（画像加工）

Illustrator CC（ロゴ・インスタデザイン・名刺制作）

Canva(発表スライド)

制作時間

42 時間

内訳

- ・ロゴ 10 時間
- ・インスタデザイン 18 時間
- ・名刺 8 時間
- ・発表資料 6 時間

ターゲット

実務者（美容師資格取得者）

「個人サロン・小規模サロン」に向けてオートクチュールラッシュリフト（特許技術）を広めることで、実務者側は特許技術を取り入れ、技術向上や問題の改善（現状の施術方法では時間がかかる、費用がかかるなど）、サロンに「この技術を取り入れています！」と謳うことができ、集客や信頼性をあげることができる（ブランディング）

コンセプト

catchcopy オートクチュールのまつ毛

keyword 特別 成長 自由自在

Imagecolor #72bcc6

ロゴ



「オートクチュールラッシュリフト」という名称を周知するため、メインに頭文字の英字を使用。

書体：コーポレート・ロゴ ver2
メインカラー：#333333



Favicon



案 1



案 2

インスタグラム

採用
されました！

固定ページ

欲しい情報にすぐたどり着けるよう「セミナーのご案内」「よくあるご質問」の2件を固定ページに設定。

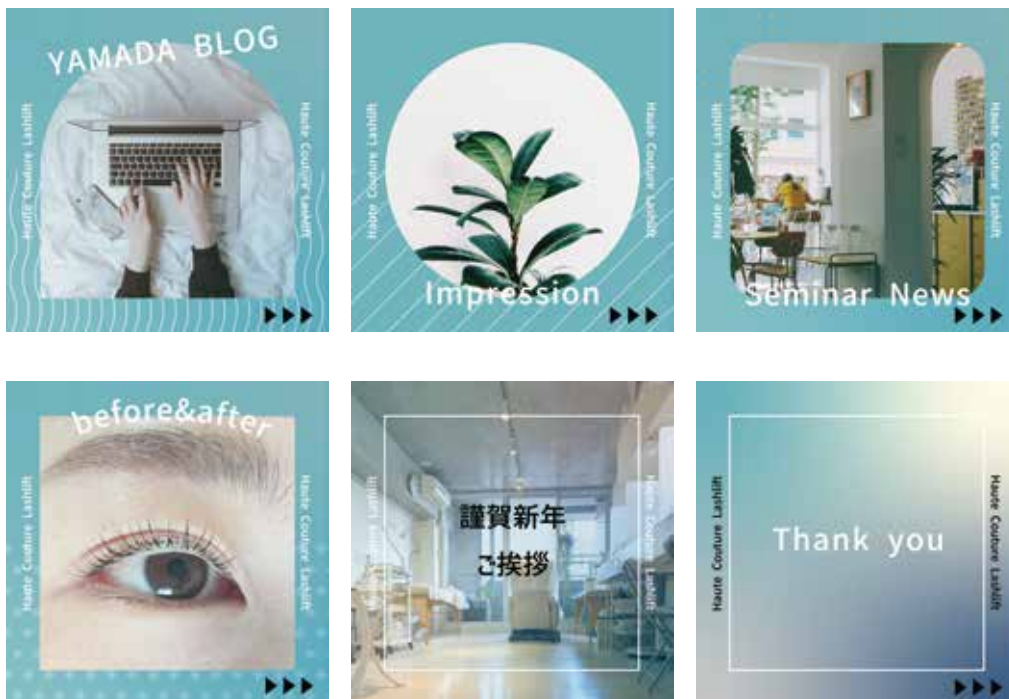
情報量が多いため、文字だけではなくイラストやデザイン配置などで見やすくしている。また、インスタグラムからHPに誘導するため各投稿の最後には必ず最終ページも作成。



通常投稿テンプレート

「施術事例」「ブログ更新」「感想」「ご挨拶」「セミナーニュース」等投稿バリエーションを増やすことでページを活性化。

また、投稿記事のデザイン統一化によりイメージの定着からブランディング・周知に繋げる。



案1 main color

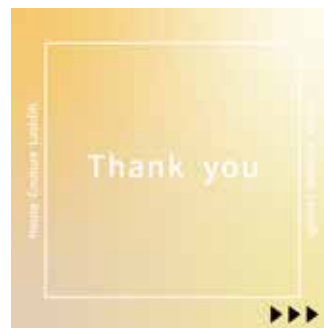
ブランドイメージ定着のためにテーマカラーを使用。統一感を出すためブルー系のグラデーションを付けている。

また、背景の柄（お花柄）はフランスの布の生地のパターンの一つ。



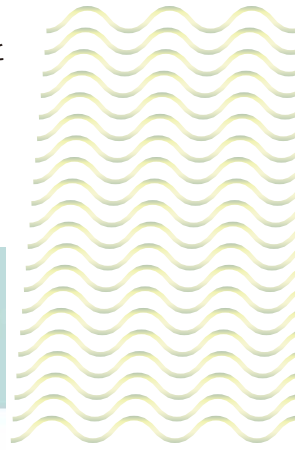
案 2 beige color

シンプルにしつつ、クライアントの好みのテイストに近づけるため、うっすらとオレンジやピンクのグラデーションをつけ華やかに。



案 3 colorful

背景カラーをそれぞれ変更し、数投稿見たときに明るいイメージにしているが、カラーのトーンを近くしているので派手すぎない優しい印象に。



名刺

案1

メインである名前とロゴが目立つように配色をシンプルに。お名前から山をイメージした曲線と、まつ毛のウェーブを波線で表現している。



案2

構成はシンプルながらアクセントにクライアントが好きである花をチョイスし、渡す相手の印象に残りやすくしている。

また、写真をイラスト化し柔らかさを出すとともに今後スタッフが増えた際に写真の差し替ができるデザインにしている。

