

02 チラシ



210mm × 297mm

ポイントには式場のカラーと統一感を出しつつ、目立つようにブルーを使用

式場の扉を開けた時に見える景色のようなイメージで枠を制作し、写真を切り抜き設置

高級感を持たせるため、装飾にはグラデーションを使用

自主制作

架空のウェディングフェアで使用するチラシを作成した事例です。

本作業の目的は式場の宣伝と集客を狙い、フェア内容が正しく伝わるようにデザインを行う事です。

ターゲット

結婚式を挙げることを予定している 20 代～ 30 代女性。大型ブライダルフェア等で情報を集め、いくつか候補にあげている式場に実際に訪れて吟味する。

使用ソフト

Photoshop CC (画像加工)

Illustrator CC (デザイン)

制作時間

5 時間