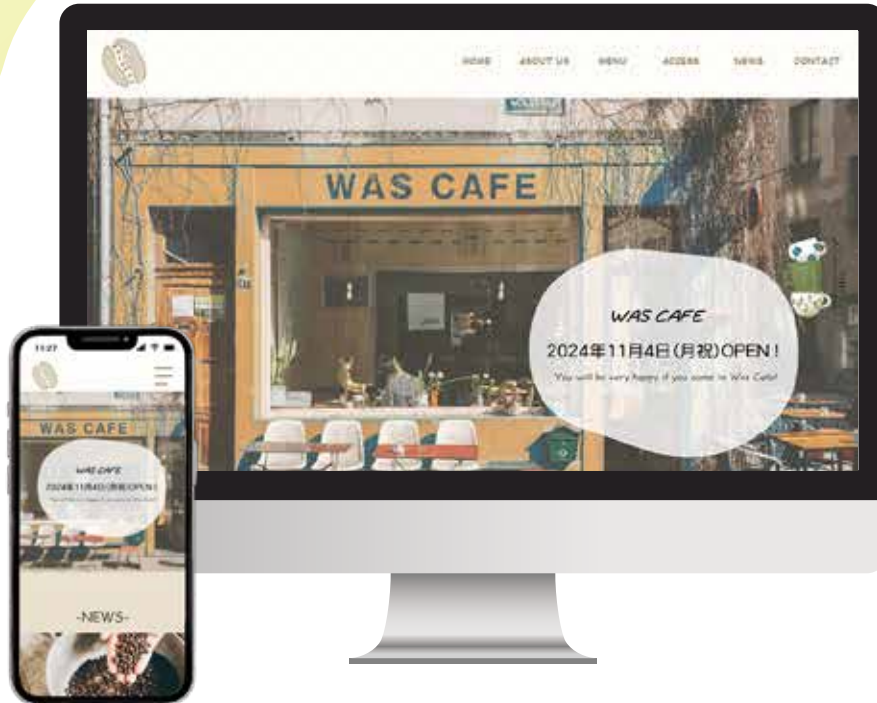


04 WEB DESIGN



課題制作

架空のカフェを想定したサイト制作事例です。

本作業の目的は、サイトデザインから HTML/CSS でのコーディング技術の獲得と、本格的 Web サイトの構築です。

サイト概要

天白区植田にオープンする「WAS CAFE」

駅、繁華街からも離れた住宅地で既存顧客のいない新規店としてオープン予定。

目的は①知名度を上げて集客につなげること②地域の人達が気軽に利用出来るお店であることをアピールしたい。

使用ソフト

Photoshop CC (画像加工)

Illustrator CC (ロゴ制作)

CLIP STUDIO PAINT (サイト内イラスト制作)

Figma(サイトデザイン)

Visual Studio Code (HTML/CSS コーディング)

制作時間

104 時間

内訳

・ワイヤーフレーム 20 時間

・デザインカンプ 24 時間

・コーディング 60 時間

「誰かに教えたくないカフェ」



Logo

カフェオーナーのこだわりであるコーヒー豆をメインに、店名を記載。

未永くお店が賑わうよう、月日を感じる年輪をイメージしコーヒー豆の内側を線の多重でデザインしました。

また全体的に斜めに傾けているのは、天白区植田の特徴である坂の要素を入れています。

ターゲット

目的である知名度・近隣住民から、近隣に幼稚園や学校が多いため、その親世代である 20 代～40 代女性。

誰かに教えたくないカフェとして、口コミ・SNS等でターゲットから拡散してもらうことで、更に知名度を上げる。

サイトカラー

ベースカラーのベージュは、サイト全体に親しみを出すため少しオレンジ味を足しました。



Light grayish orange.
E8DFD0

Very pale yellow.
FFFEFB

Very dark grayish cyan.
323333

装飾 (イラスト)

親しみが持てる温かいサイトの雰囲気を出すため、アナログタッチのカフェイラストを作成。要所での挿絵やメニューに使用しました。



▼ TOP ページ



スクロール後、TOP
ページへの戻るボタン
を分かりやすいイラスト
で表現

▼ ABOUT ページ



ベースカラーのページが単調
にならないよう、背景はグラデー
ションで動きをつけている

▼ DRINK MENU ページ



メインであるドリンクは1点1点イラストで表現し、サイト内で使用しているイメージ写真との差別化を行う

▼ FOOD MENU ページ



ドリンク・フードは得たい情報に早くたどり着けるようページを分けて作成