

05 WEB マーケティング

Web マーケティング発表

作りたいサイト

家具のサブスクリプションサービスのサイト

11 山田みのり

課題制作

架空の WEB サイト提案をするために、プレゼンと、スライド資料を作成した事例です。

本作業の目的は WEB サイトの事業内容の策定から、マーケティングに基づいてプレゼンを行う事です。

課題内容

自身がほしいと思う WEB サイトの事業内容を考案し、マーケティング内容を入れた資料作成・プレゼンを行う

使用ソフト

Photoshop CC (画像加工・モックアップ作成)

Illustrator CC (発表資料・バナー作成)

制作時間

60 時間

プレゼン資料制作 (一部抜粋)



ポジショニング MAP



SWOT 分析



ペルソナ



KGI・KPI・CVR

発表テーマ

家具のサブスクリプション事業を、サービスサイトにて展開していく

コンセプト

「家具をおしゃれに楽しむ」

ターゲット

ライフスタイルの変わりやすい 20～30代男女。SNS (Instagram・TikTok) で情報収集を行う。他人よりもおしゃれであったり、流行に乗っていることで一目おかれたい気持ちがある。

TiTok による SNS 使用イメージ

IMAGE	SNS 運用	
<p>事業内容</p> <p>市場調査</p> <p>TARGET</p> <p>PERSONA</p> <p>戦術</p> <p>実施計画</p>	 <p>#ルームツアー #roomtour 引っ越し...</p>	 <p>#ルームツアー #部屋紹介 部屋が広く見えるイ...</p>
	 <p>TikTok</p>	

事業内容の流れを示した SNS 用投稿画像作成



事業での使用を想定した バナー制作



300px×250px

制作内容

サービス内容宣伝のため、使用したいバナーを作成。

イメージが伝わりやすいよう背景写真を大きく使い、また EC サイトに誘導を促すソファアイコンを設置しました。

ターゲット

ライフスタイルの変わりやすい20代～30代男女。インテリアに興味はあるが、購入や今後の転居等による出費から気軽にはお金をかけられない方たちに向けて。

使用ソフト

Photoshop CC (画像加工)

Illustrator CC (デザイン)

制作時間 4 時間



300px×250px

制作内容

気軽に来れるような相談会をイメージしバナーを作成。

メイン文の周りにイラストを配置することで、ぎやかでポップな印象にしました。

ターゲット

家具のサブスクを検討している20代～30代男女。SNS等で情報収集をしている事が多いが、実物を見たうえで納得したい方たちに向けて。

使用ソフト

Illustrator CC (デザイン)

制作時間 3 時間