

2024年10月23日

株式会社 tititataLABO 様

オートクチュールラッシュリフト[®]
CI/ 販促デザイン ご提案

目的

01 オートクチュールラッシュリフトの**新規顧客の獲得**

新規顧客を国内外で獲得し、施術者に対して、顧客満足度を向上させる技術と自信を提供し、継続的な購入やスクール受講（集客）を促進します。

02 オートクチュールラッシュリフトの**認知拡大**

革新性と安全性を兼ね備えたまつげリフト技術の認知拡大を行い、魅力を多くの方に知っていただきサロンでも導入いただくことを目指します。

現状課題と解決策

01

ブランドの強みをロゴ
により表現したい



商品への想いや価値を
象徴するシンボルの導入

理想のまつげを実現し
ビジョンを実現する
シンボルを制作

02

ターゲット層へ
訴求したい



プロフェッショナル感と
革新性の表現

「プロフェッショナル
感」「革新性」をデザイ
ンに反映し信頼感向上

03

視覚的な印象や
個性を表現したい



一貫したデザイン
ブランディング展開

統一感のあるデザイン
でターゲット層に一貫
した印象を与えブラン
ド認知向上

美容業界の課題に対するニーズ

課題

客数の減少

厚生労働省「平成 27 年度生活衛生関係営業経営実態調査」によると、美容所の経営上の問題点として、8 割が「客数の減少」を挙げています。

解決策

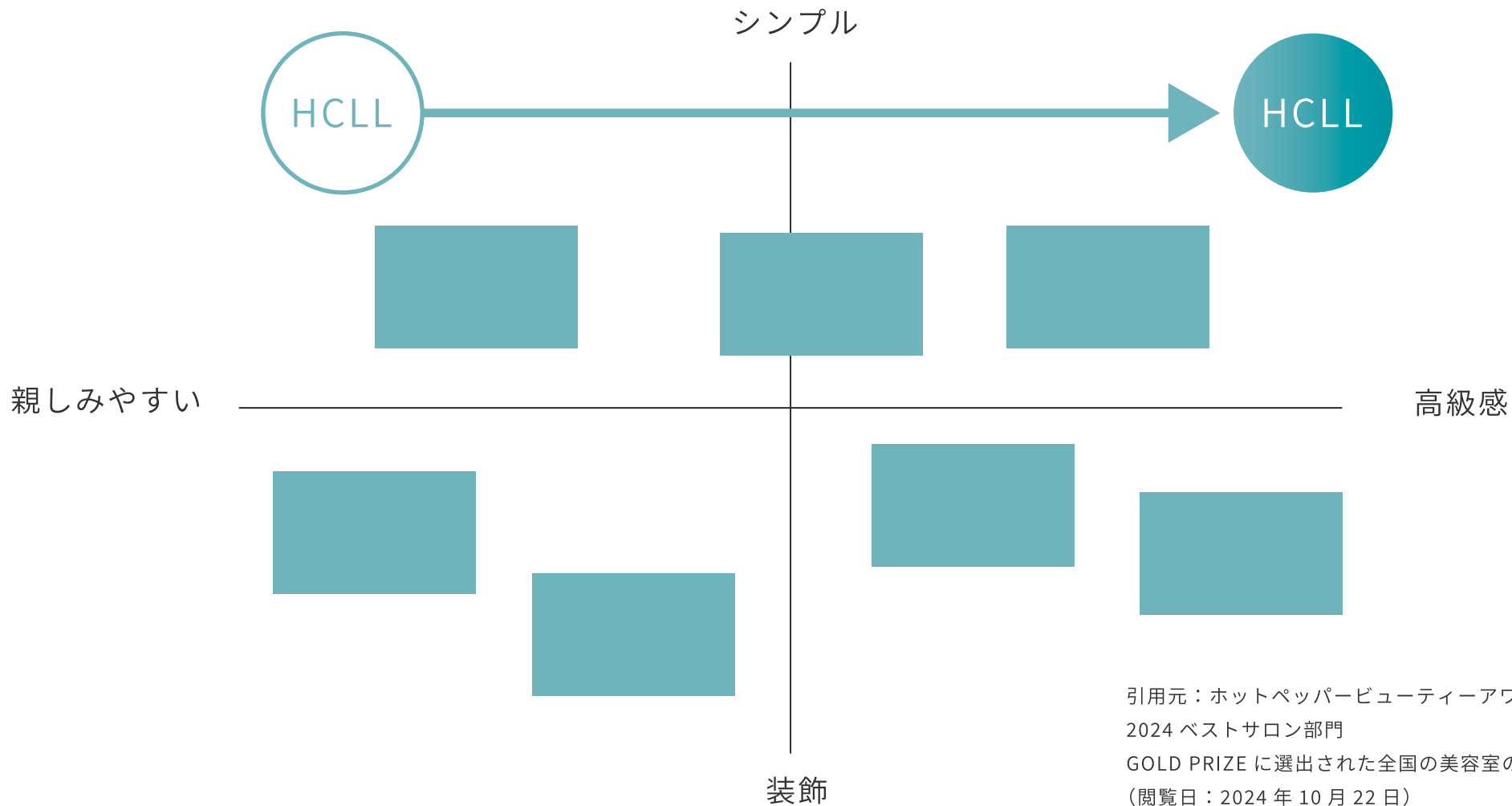
トータルビューティへの提案・提供

美容師が一人一人のお客様のトータルビューティを支援できるよう、提供している技術・サービスの向上

考えられるニーズ

今後、まつげパーマの施術を展開し革新的な最新技術を学び、集客したい。

ニーズによるデザインの方向性策定



ターゲット設定

美容資格取得者・個人サロンオーナー

新しい技術を取得して集客力を高めたい
特許取得の商品を使いたい、技術を習得したい
お客様離れや技術不足で悩んでいる

アジア圏内の日本人美容実務者

最新技術を学びたい、特許商品を取り入れたい
アジア圏内で競争力のある技術や商品を使って
差別化したい

デザインコンセプト

ひとりひとりの理想を叶え、
永く愛され飛躍するデザイン

Key World

プロフェッショナル

オーダーメイド

繊細美

洗練

人と人のご縁

権威性

飛躍

革新性

優雅



HAUTE COUTURE LASHLIFT®



パーツに込めた思い



飛躍・ご縁

まつげのモチーフは、クライアント、ターゲット、そしてお客様を表現。全員が未来へ飛躍していく姿を象徴。また、半円は、お客様の笑顔をシンボル化

革新性・権威性

Hの2つの柱は、ターゲットとお客様を表現。
星で特許技術とスクールの信頼性や権威性をロゴに反映

オーダーメイド・繊細美

『HCLL』の革新的な技術が結びつけ理想の形を実現することを表現し、カールの自由自在さを調整できる職人技の細やかさを強調



フォント

TRAJAN

クラシックで信頼感のある印象を与え、ブランドの高級感とプロフェッショナリズムを強調します。

カラー

コーポレートカラーを使用することで統一感と色が持つ高級感や洗練された印象を与える

イニシャルを用いたロゴで、HCLLの想いと今後の展望を表現しました。柱となる「H」と曲線美を持つ「L」を組み合わせ、「C」が包み込むことで統一感を持たせ、視覚的にシンプルでありながら心に残り、長く愛されるデザインを意識し制作しました。



QRコードの前面配置

名刺を渡した際、スクール受講者やその他の方々にもすぐにQRコードで認知してもらえるよう、QRコードを前面に配置。また、HCLLの発案者であることがわかるよう、会社名の後に記載。

ビジョンの実現

柔らかい曲線と単色の組み合わせにより、カールの自由さとビジョンの実現を表現。またゴールドを加えることで、高品質、プロフェッショナル、そして権威性を演出し、視覚的にも目を引く配色を工夫



視覚的に訴求するデザイン

一目で目を引くキャッチコピーとコーポレートカラーを使用し、一貫したデザインでターゲットに強くアピール。キャッチコピーと強みで興味を引く

権威性を強調

ゴールドを用いて、スクールと特許技術の権威性を表現

ターゲット層への差別化

ターゲットが、実務者（美容師資格取得者）のため、まつげサロンのInstagramとは差別化し、プロフェッショナル向けに訴求。

ロゴパターン

縦型

横型



HAUTE COUTURE
LASHLIFT*

HAUTE COUTURE
LASHLIFT*

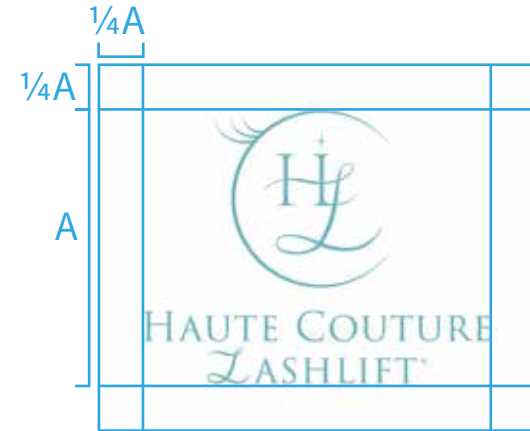


オートクチュール
ラッシュリフト*

オートクチュール
ラッシュリフト*

アイソレーションエリア

ロゴ使用の際は、ロゴの短編の長さを「A」とし
 天地左右にそれぞれ「 $\frac{1}{4}A$ 」の余白スペースを空けます。(推奨)



最小サイズ



15mm



10mm

カラー設定



RGB : R111 G180 B189
 CMYK : C58 M13 Y25 K0



国内外特許取得 形状記憶ロッドで理想のカールを実現

まつげパーマの最終形態 × 日本発祥ラッシュリフト

オートクチュールラッシュリフト

実務者向け オンラインセミナー申込み受付中

詳しく見る

Concept

＋オートクチュールラッシュリフト®とは＋



史上初！国内外特許取得した形状記憶ロッドを使い、まつげのカールを自由にデザインできる最先端技術です。
お客様一人ひとりに合わせたパーソナライズされた仕上がりが可能で、従来のロッドでは難しかった施術の課題を解決します。

Read more >>

For Whom

＋ こんな方におすすめです ＋

- ✓ 従来のロッドでは満足できない施術を改善したい方
- ✓ お客様のオーダーを細部まで叶え、満足度を高めリピート率を高めたい方
- ✓ デザインの幅を広げ、自信を深めたい方
- ✓ 他店との差別化を図り、独自のメニューを提案し選ばれるサロンになりたい方
- ✓ 今後サロン展開や、売り上げを上げたい方

Read more >>

Curriculum

＋ カリキュラム ＋

お手持ちの1冊2冊やグルーなど、普段使いのアイテムと組み合わせ使用し、マンツーマンで約2時間じっくり学べる内容です。

座学

- 01 オートクチュールラッシュリフトの特徴
- 02 ラッシュリフト、まつ毛パーマの持続性と毛周期、毛の構造、まぶたの構造、まぶたの扱い方、目の扱い方
- 03 ラッシュリフト、まつ毛パーマの仕組み、医薬部外品と化粧品、酸化と還元、前処理と後処理の考え方

実技

- 01 カウンセリングとカルテ
- 02 ロッドを調整してみよう

Read more >>

Application

＋ 申し込みの流れ ＋

- 01 DMまたはオンラインショップのお問い合わせフォームより申込み（日程調整決め含む）
- 02 入金
- 03 教材一式、同意書等、返信用封筒発送
- 04 同意書、返信用封筒返送
- 05 申込み完了
- 06 講習開始

海外からのご受講の場合

美容師免許証の代わりに、サロン認可証や身分証など公的な書類をご提示ください。日本国内での施術は不可となる追加同意書の提出が必要です。

Read more >>



