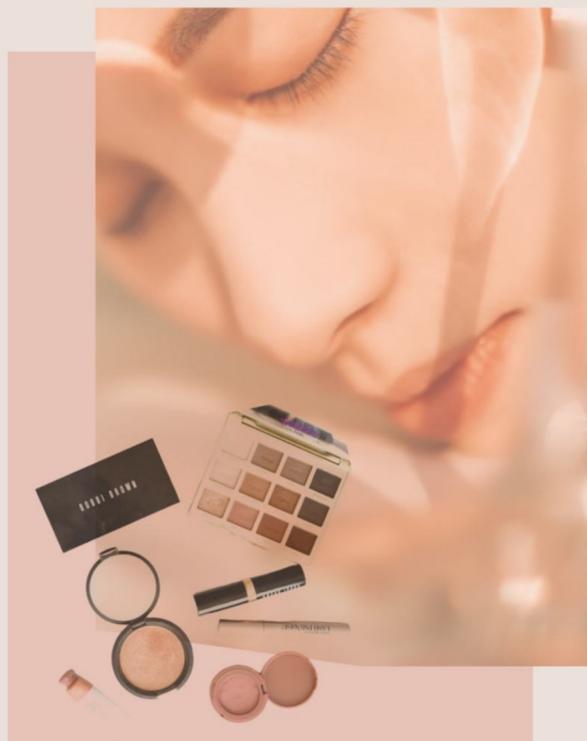


Beauty & WELLNESS, *Yours*

あなたのために選ばれた
特別なアイテムで毎月少しの贅沢な自分時間を

初回限定BOXを申し込む >



MacBook Pro

WEBサイト企画提案

パーソナライズ美容アイテムの
サブスクリプション ECサイト

あなたに寄り添い、癒しと美容のパートナーに

誰に

自分時間を充実させ、
リラックスしたい
20代~40代の女性

何を/価値

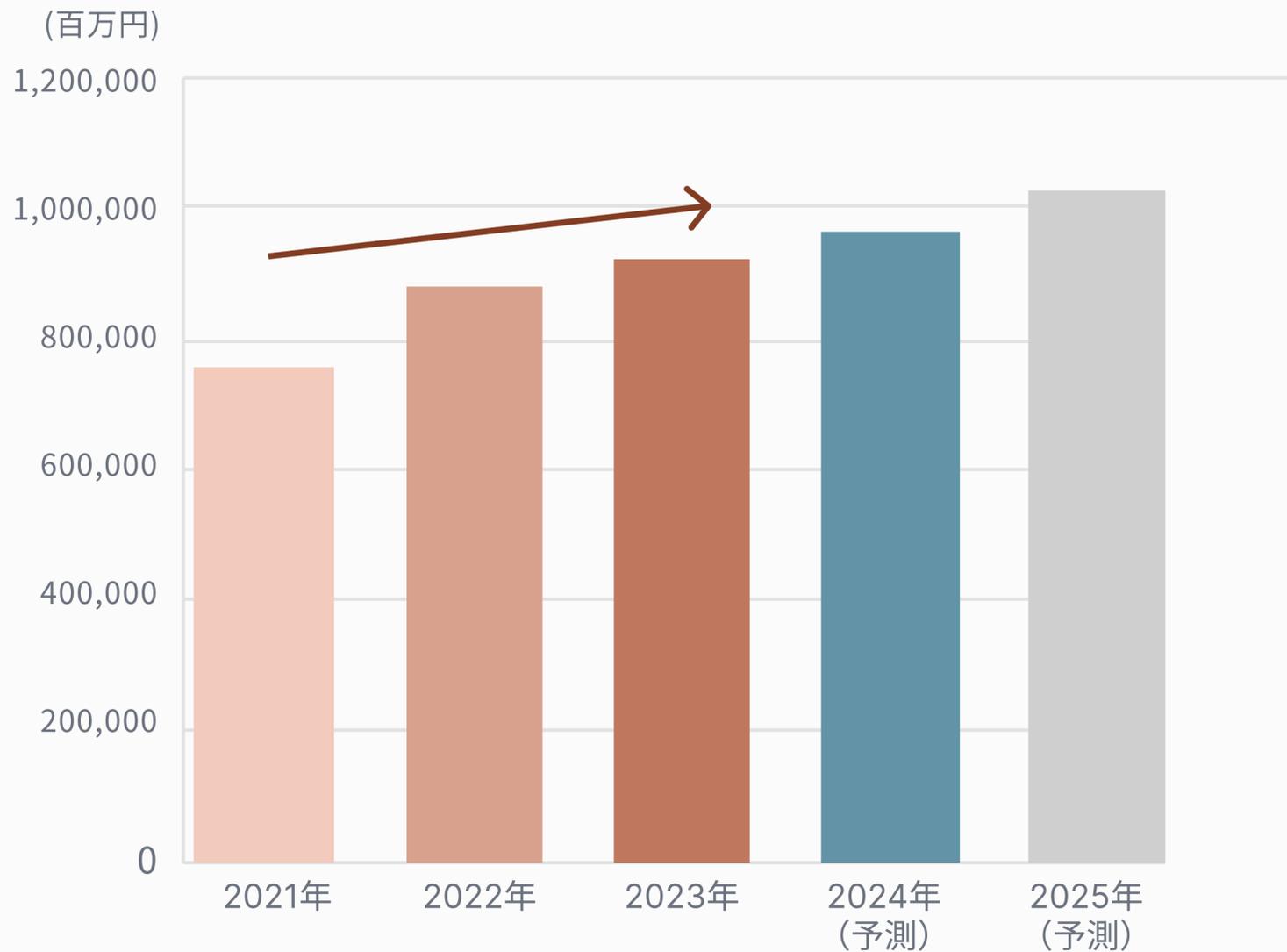
毎月、特別なコスメなど
パーソナライズされた
選りすぐりの商品を提供

どうしてもらおう

サブスクリプション登録

市場調査1

サブスクリプション国内市場規模推移



矢野経済研究所調べ

「マーケティング分野」キーワードランキング

(2023年下半期と2024年上半期との比較)

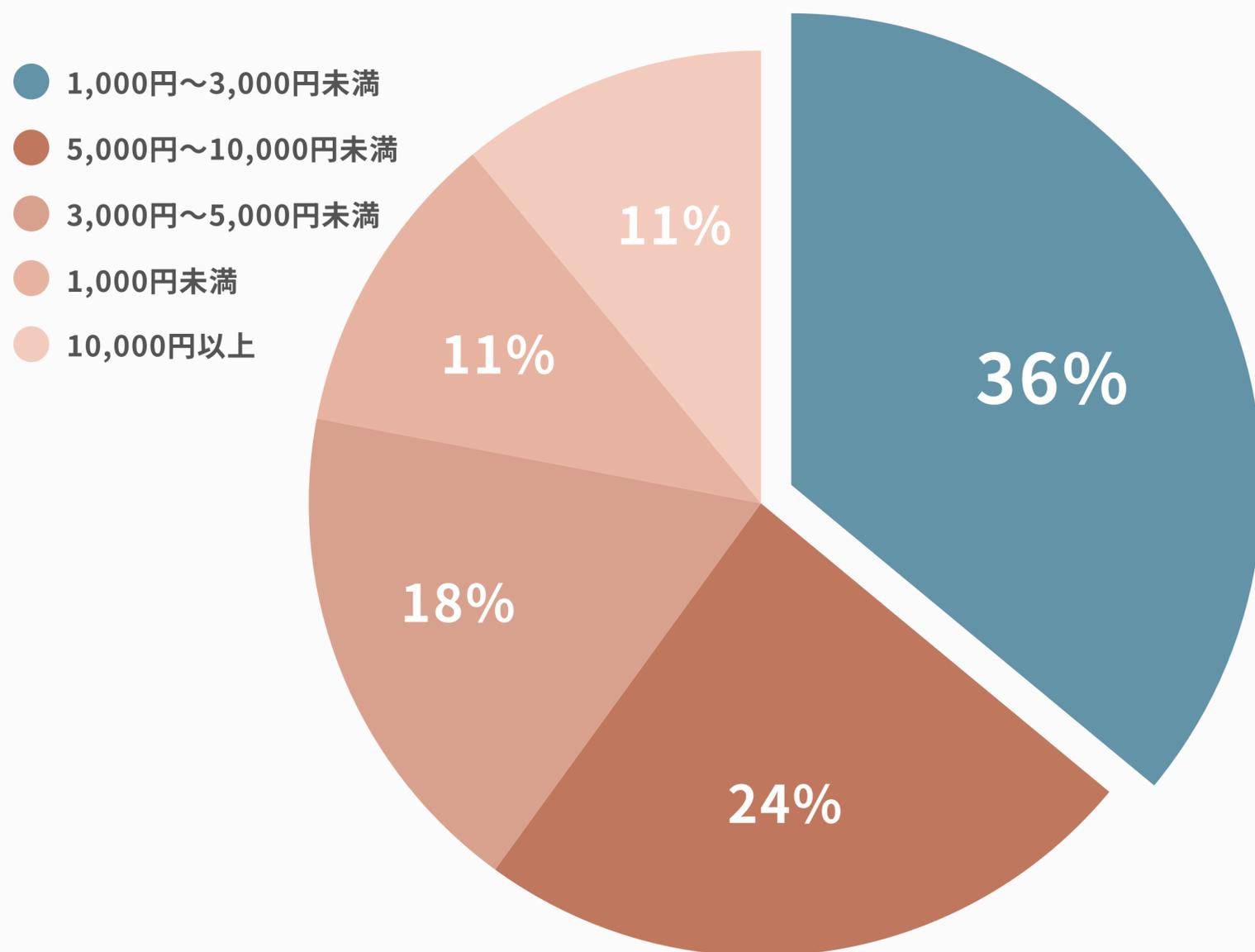
順位	キーワード	24年上半期 スコア	23年下半期 スコア	前回比
1位	サブスクリプション型コマース	3.84	3.72	+0.12
2位	CX	4.34	4.29	+0.05
3位	チャットbot	3.97	3.94	+0.03

株式会社 日経BP調べ
「トレンドマップ 2024上半期」

国内サブスク市場拡大
前年比**4.2%増**

マーケティング分野
ランキング**1位**

サブスクリプションサービス美容ジャンルの利用金額



1,000円~3,000円未満 36%が最も大きな割合を占めており、価格感度が高く、コストパフォーマンスを重視する傾向があることが示されている。

SWOT分析

STRENGTH

- 検索の手間を省き、新商品や話題のコスメを試せる。
- ユーザーに合わせてパーソナライズされた質の高い商品ラインナップと、多様な商品カテゴリ（コスメ、スイーツ、お花など）

WEAKNESS

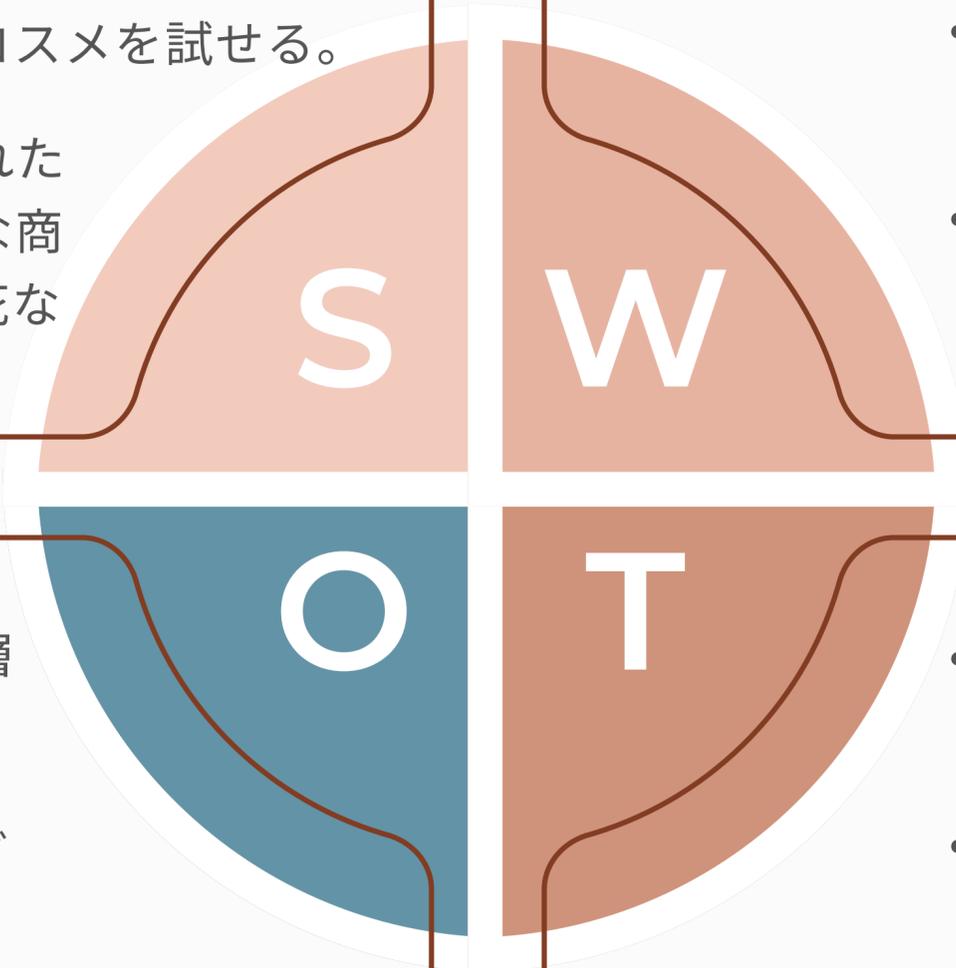
- 商品が「使いきれない」理由で解約の可能性あり。
- 一定期間利用後のユーザー離れを防ぐ施策が必要。

- 健康志向やウェルネスに関心を持つ層の増加。
- 一定期間利用後のユーザー離れを防ぐ施策が必要。

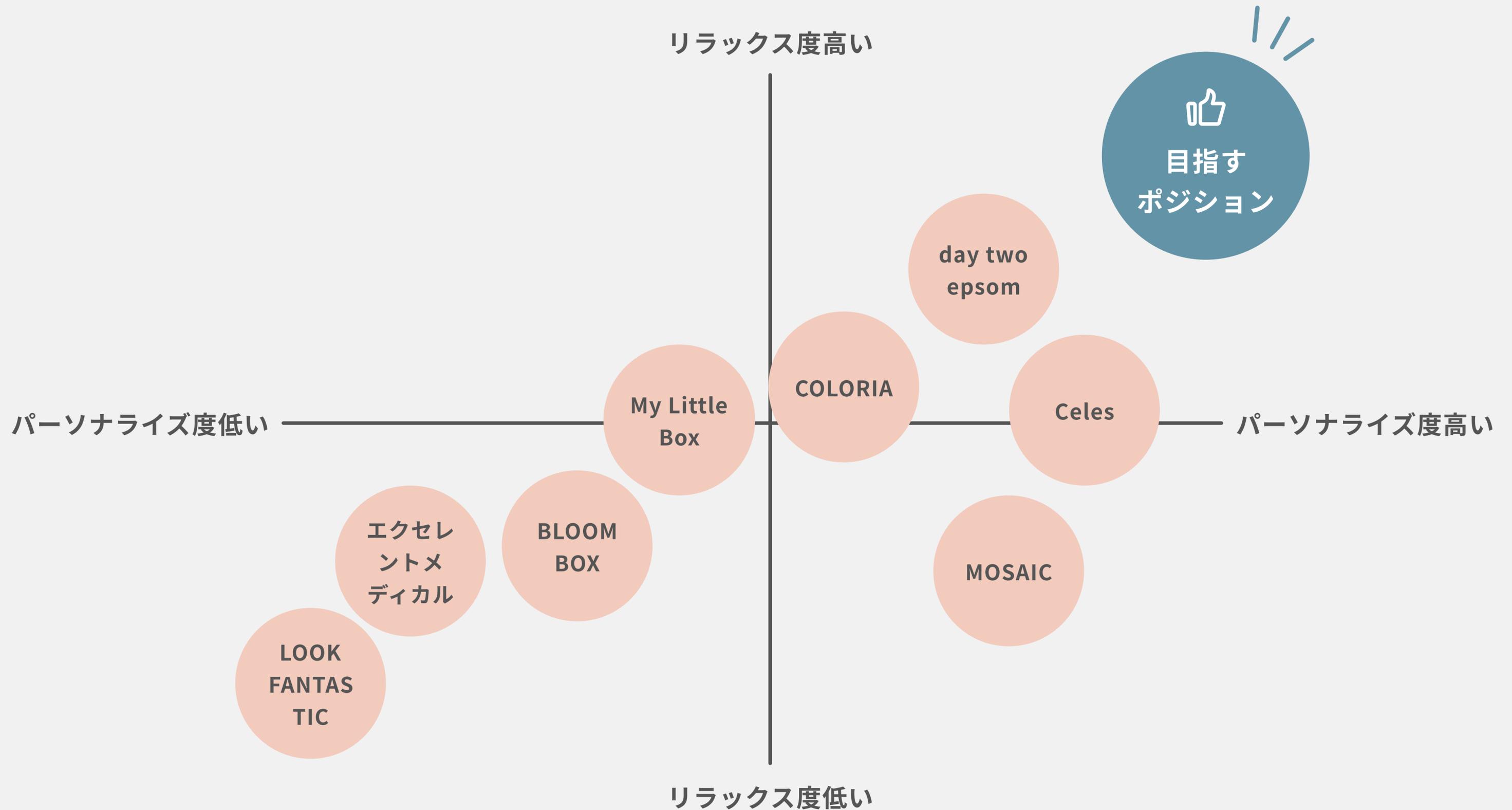
OPPORTUNITIES

- 他社のリラックス系サブスクリプションサービスとの競争
- 経済状況による消費者の支出抑制の可能性。

THREAT



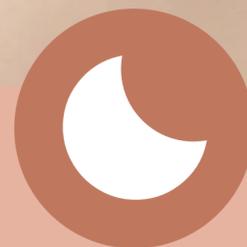
ポジショニングマップ





身体の疲れを癒したい方

仕事や家事で疲れた身体を、短時間でリフレッシュできるスキンケアやリラクゼーションアイテムを求めている。



自分時間を大切にしたい方

忙しい日常の中で、自分時間を充実させるための特別なパーソナライズアイテムを探している。

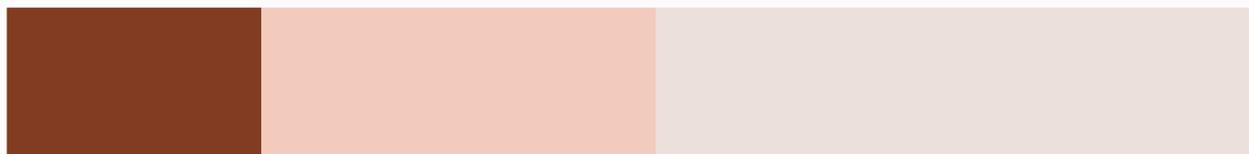


気分転換を求めている方

日常のストレスを解消し、新しいコスメや美容アイテムで気分をリフレッシュしたいと考えている。

デザイン

配色



情報設計

ナビゲーションにマイページとカートアイコンを配置しユーザーが迷わないようにした。

FVで興味をひかれたらすぐ申し込みできるようにアクセントカラーを使用したCVボタンを左側に配置した。

デザイン

文字をベースにしたミニマルデザインで、異なるフォントの組み合わせが強いコントラストを生み出し、視覚的に興味を引きます。このアプローチにより、自然体の美しさが際立ち、重要なメッセージが明確に伝わります。

FV作成



ロゴ



YouTube広告

選定理由

✔ 視覚・聴覚での訴求力

動画で製品の質感や効果をリアルに伝え、購買意欲を高める。

広告のタイミング

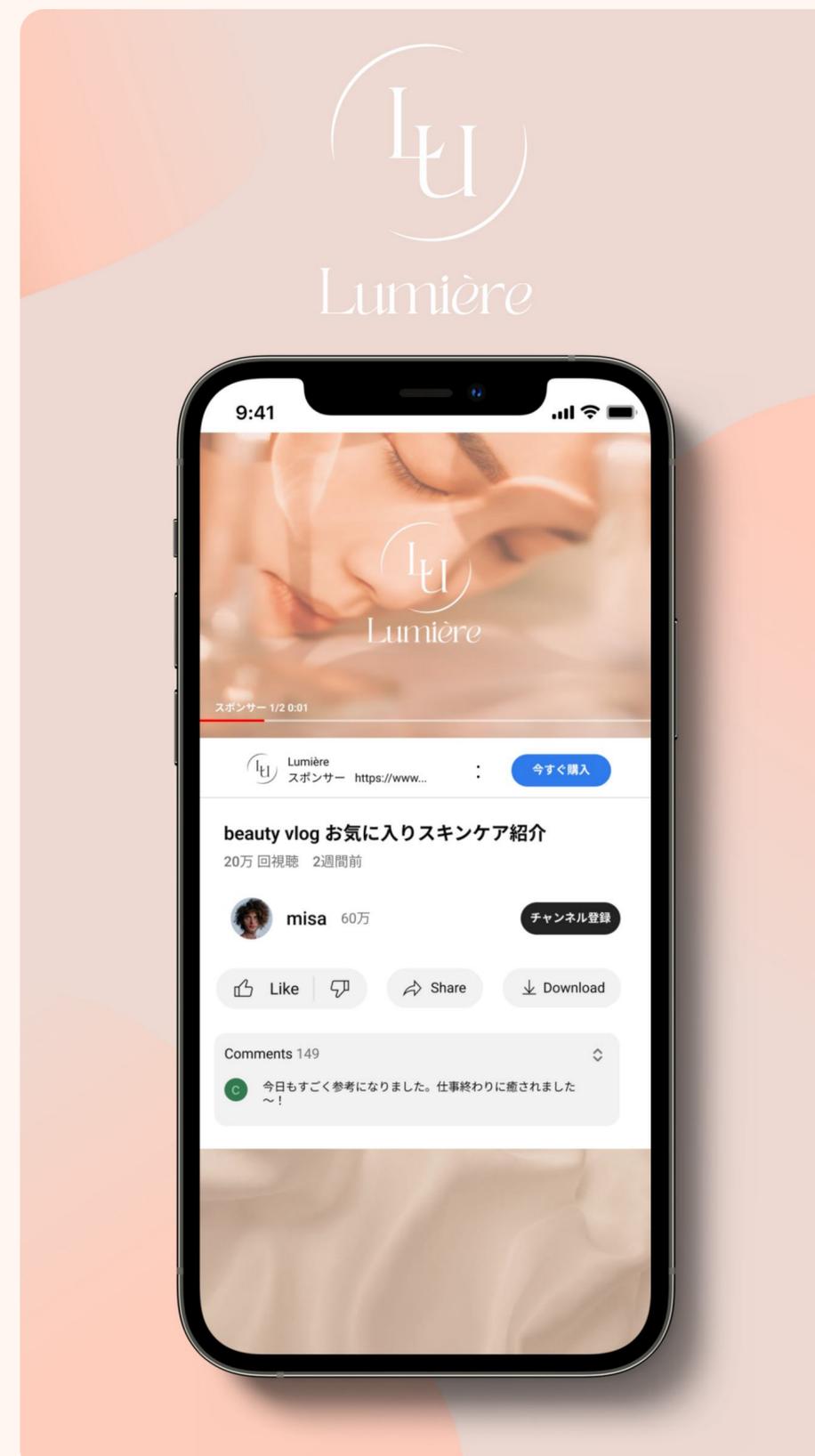
✔ 立ち上げ時

サブスクの特徴を動画で簡潔に伝える。

予測できる効果

✔ ブランド認知度の向上

視覚的に訴えることで、ターゲット層にブランドの知名度を迅速に高める。



KGIフロー

目標 年間登録者数 5,000人

KGI 月間登録者数 430人

