

01.....website 架空のカフェサイト制作



課題内容

- ・架空のカフェサイト制作
- ・駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・既存客のいない新規店

クライアント要望

- ・店の知名度を上げて集客につなげること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい

コンセプト

家以外で落ち着くことができる、穏やかに過ごせる憩いの場

制作意図

落ち着ける空間を家以外でも出来たらと思い、穏やかに過ごせる空間をイメージしました。緑豊かで心地よく過ごせて、お友達と集まることができる憩いの場にもなることで、地域の人が気軽に立ち寄ることで、集客にもつなげていけると考えました。客層を絞るのではなく、幅広い世代に親しみやすさを持ってもらうために、お店のイメージができる写真を取り入れ、サイトの制作をしました。

■ 使用ツール

Figma、Illustrator(CC)
Visual Studio Code(HTML、CSS)

■ 制作時間

ワイヤーフレーム…10時間
デザインカンプ…18時間
コーディング…50時間

■ ロゴ



ロゴは、コーヒーの種類も多くこだわりがあるため、
コーヒー豆と柔らかみのある丸を使い、デザインしました。

top



about



point

ナビゲーションを固定をすることで、各ページを押しやすくしました。

point

新規オープンで、お店の場所が必要なことや認知度を上げるために、フッターでアクセス情報を固定

menu



point

メニューの種類が多いため、メニューページにもナビゲーションをつけています。

point

ナビゲーションやアイコンなどに丸みがあるイメージを使うことで、柔らかさや親しみやすさを演出しました。

contact



point

背景色をつけて、区切りが分かりやすいようにしています。

レスポンス

ナビゲーション: PCは左側に固定から、スマホ・タブレットでは上部に固定に変更
メニュー: PCは横並びから、スマホ・タブレットでは縦1列に変更

スマホ



メニューページ



タブレット

news の並びを変えて読みやすいように

