

03client work デザイン提案



課題内容

- ・実案件のCI/販促デザイン提案
- ・まつげサロンの運営を行いながら、実務者向けに関連技術や商品を扱っている会社
- ・「オートクチュールラッシュリフト®(HCLL)」という実務者向けの特許技術・商品を販売している

クライアント要望

- ・オートクチュールラッシュリフト®の知名度を上げる
- ・オンラインスクールの受講、商品の継続購入に繋げる
- ・現在のロゴをリニューアルしたい

ターゲット

- ・美容師資格があるアイリストさん向け
- ・経験はあるが、顧客づくりに苦戦しているアイリストさん

コンセプト

- ・中国や韓国などのアジアでも特許の取得をされているため、日本だけでなく海外の方にも読みやすさを心がけました。
- ・現在のロゴが、文字のみのロゴタイプでなにを扱っているかが伝わりづらく、美容系というより堅めな印象があったため、シンボルマークの柔らかさやまつげが想像できるようにしました。
- ・クライアントがとても優しそうで丁寧な印象でしたので、安心感を持っていただけるイメージにしました。

使用ツール

Illustrator(CC)、Photoshop(CC)、
Canva(発表資料デザイン)

制作時間

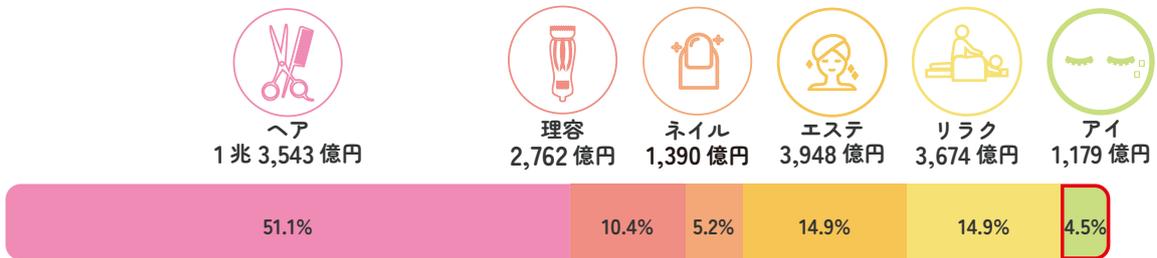
ロゴ…25時間
名刺…15時間
ショップカード…5時間

市場調査

業界別市場規模

美容業界全体 2兆6,496億円 前年比5.3%↑

美容業界の割合

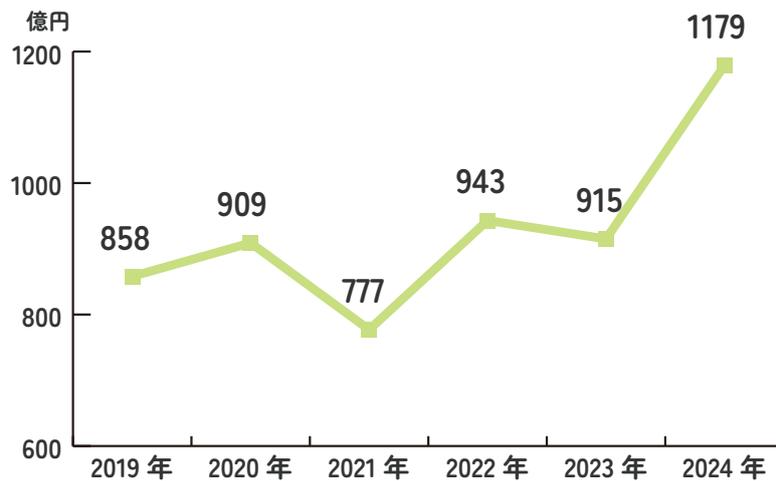


アイビューティの市場規模



アイ

1,179億円 前年比 28.9%↑



市場規模の大幅な拡大には、男女ともに利用者が増加



女性の1回あたり利用金額と年間利用回数がコロナ禍前からV字回復したことも影響

制作意図

アイリストさんが独立後に失敗してしまう理由として、リピート率が低いこと、差別化ができない、技術がないなどがある。

オートクチュールラッシュリフト®の技術は、現在主流のシリコン製の器具ではなく、布製の器具を使った独自の技術であり、お客様の細かな要望にも答えることができたり、形を自由自在に変更できるため、他のサロンで断られてしまったり、満足していないお客様が来てくれることで、リピーターになってくれる。

また、困ったときや不安になったときの、指針として太陽が導いてくれることから、太陽モチーフにしました。

コンセプト

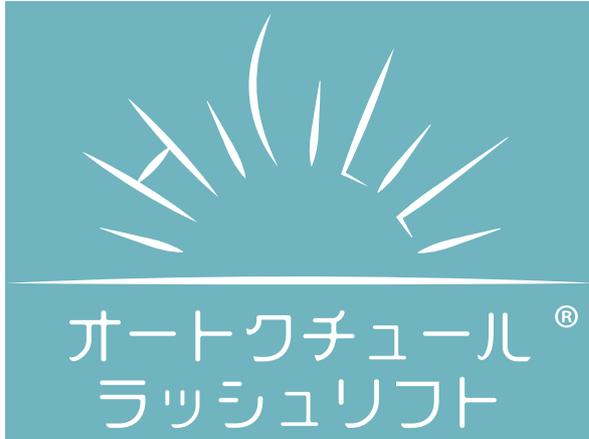
- ・太陽は強い輝きを放つ唯一無二の存在
- ・太陽モチーフには、成功者の象徴や生命を育み、暗闇（不幸や災い）を退ける力強さなどの意味



● 使用イメージ

コーポレートカラー（既存）

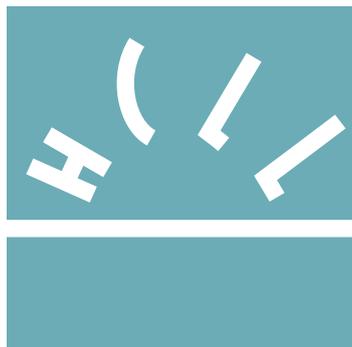
暖色系



● サンプル



● ファビコン



point

HCLL の文字だけにして
目立つように

名刺

ver.1

横書き、きっちりとした印象、シンプル



point

イメージカラーに近い水色で清潔感

ver.2

縦書き、少しカジュアルな印象

イメージカラーからオレンジへのグラデーション



point

太陽の強い輝きのあるオレンジで、成功するように線は右上がり

