

【訓練カリキュラム】

開講月	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
6月	WEB・SNSマーケティングデザイナー科	15人(7人)	WASパソコン マルチメディアスクール豊川教室	中級
<p>●科の内容</p> <p>マーケティングを活用し、市場調査分析を含む企画立案からプレゼン提案まで迅速かつ柔軟に実践できる事を目指すと共に、WEB・SNSにおけるデザイン出力技術を習得し、独自性と倫理観を持って新たな価値を創造できる人材を目指します</p> <p>【当講座で得られるスキル】受講生のほとんどの方が初心者の方です！</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン業務必須の「Photoshop(画像処理、デザイン制作)・Figma(WEBデザイン制作)」の基本操作 ・デザイン・制作業務に必要な基本知識とリテラシー ・デザイン実務に必要な実践的なスキル ・ビジネス目線・顧客目線のマーケティングを学び、ニーズを形にできる思考 <p>●取得目標資格</p> <p>特になし</p> <p>●就職先の主な職務</p> <p>グラフィックデザイナー、Webデザイナー・ディレクター、企業のサイト管理部門、企画や顧客提案などを行うプランナーなど</p> <p>●独自の就職支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国家資格保有のキャリアコンサルタントが常駐し、職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕方など丁寧に指導します ・ポートフォリオを作成し、就職活動に活用します(修了後でも希望者は対面やオンラインで現役デザイナーによるブラッシュアップを受けることができ、採用企業様から完成度に対するご好評を頂いております。) ・デザイン系事務系の派遣登録 ・現役デザイナー・ディレクターによる業界講話を随時実施し、修了後のスキルアップにつながるフォローアップセミナーも開催しています <p>●訓練に用いる主な設備等</p> <p>Windows、Photoshop、Figma、Canva、AdobeExpress、テキストエディタ</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <p>施設紹介はHP(https://www.was-ps.com/)をご覧ください</p> </div>				
<p>《訓練実施施設所在地》</p> <p>〒442-0033 愛知県豊川市豊川町伊呂通25-4豊川印刷(株)内2F</p> <p>《受講生の応募条件》</p> <p>マーケティングに興味があり、就職意欲がある方。パソコンの基本操作ができる方。</p> <p>《適性検査を実施する場合の方法》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面接(自己PR)・筆記(小論文) <p>《適性検査を実施する場合の可否基準》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面接(100点満点)・小論文(100点満点) <p>合計点が45%(90点/200点)以上を合格とします。</p> <p>《訓練時間》</p> <p>【オンライン】9時30分から14時30分まで</p> <p>【集合】10時から16時40分まで</p> <p>《教科書代等自己負担額》</p> <p>23,940円(税込)</p> <p>※Photoshop各単体月額プラン3か月間14,940円含む</p> <p>《説明会》</p> <p>【オンライン説明会】※要予約 → </p> <ul style="list-style-type: none"> ○月○日(○)15:45~(50分程度) ○月○日(○)15:45~(50分程度) ○月○日(○)15:45~(50分程度) <p>※電話での受付はしていません ※スリッパをご持参ください ※駐車場のご用意はございません</p> <p>《問い合わせ先》</p> <p>【平日:10時から17時まで】</p> <p>052-809-1111</p> <p>担当:小島(コジマ)・久野(クノ)</p> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;">   </div>				
	科目	科目の内容	時間数	DX項目番号※2
学 科	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6	
	オンライン基礎	PC及びオンラインツールの基本操作・用語の確認、情報セキュリティ、コンピテンシー、EQ等の基礎知識	8	6・11・14・15
	マーケティング基礎実践	新商品企画に必要なマーケティングの知識習得、トレンドやニーズの把握、各分析ツールを活用した分類分析。マーケティングリサーチ方法の習得と実践	20	2・5・6
	デザイン基礎演習	AdobePhotoshopを使った画像処理や画像作成の基本スキルを習得。またFigmaを使ってwebサイトの全体像をデザインするワイヤーフレームの制作。その他ポストガードやロゴなどの実務に必要なスキル習得と制作方法	46	13
	SNSマーケティング	SNS媒体ごとの実践的なマーケティング 戦略構築、プロモーション方法検証(Instagram、YouTube)	12	2・5・6
	SNS動画編集実践	SNSプロモーションで活用するショート動画作成と編集(使用ソフト:Canva、AdobeExpress)	24	13
	小 計		116	
実 技	就職支援	ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティングなど	20	
	クライアントワーク実践	実案件もしくは近い形での実践的な企画提案。的確なターゲット設定、企画提案、デザインへの落とし込み、プレゼンまで	44	
	HTML/CSS基礎・Webポートフォリオ	基本的なHTML/CSSの基礎の習得とwebポートフォリオの制作	44	
	デザイン応用演習	ソフトの使い分けと両アプリケーションの連携、パーツ、ロゴなどの実務に必要なスキル習得と制作方法 著作権	16	13・16
	小 計		124	
	合 計		240	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

※2 該当する【DXリテラシー標準の項目の一覧】の「項目番号」を記載し、該当する科目又は科目の内容に着色してください。